

ارزیابی سطح دانش مدیریت ارزش در صنعت ساختمان

مجتبی نظرزاده ده بزرگی^{۱*}، علی هنرپروران^۲، رحیم امین زاده^۳

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی و مدیریت ساخت، گروه مهندسی عمران، واحد استهبان، دانشگاه آزاد اسلامی، استهبان، ایران،-

nazarzadeh.mojtaba@gmail.com

۲- مربی گروه مهندسی عمران، واحد استهبان، دانشگاه آزاد اسلامی، استهبان، ایران، ali608308@yahoo.com

۳- عضو هیات علمی دانشگاه فنی و حرفه ای، یاسوج، ایران، aminzade416@yahoo.com

چکیده

بر اساس مشاهدات میدانی در صنعت ساختمان مشخص گردید که فعالان در صنعت ساختمان فاقد دانش کافی در خصوص مدیریت ارزش می باشند. بنابراین، کلیات یک مطالعه طراحی گردید تا به ارزیابی سطح آگاهی دانش مدیریت ارزش نزد فعالان صنعت ساختمان بپردازد. این پژوهش در محدوده جغرافیایی شهرهای تهران، شیراز، اصفهان، مشهد و بوشهر انجام گرفت. داده های این بخش از مطالعه، از طریق پرسشنامه و مصاحبه گردآوری گردید. پرسشنامه ها بر اساس روش دلفی اصلاح شده و با بکارگیری روش کی جی تهیه و تنظیم شد. سپس تحلیل داده ها با استفاده از روش شاخص میانگین و به کمک نرم افزار اکسل انجام شد. بنابر نتایج این پژوهش، سطح آگاهی فعالان صنعت ساختمان در خصوص مدیریت ارزش متوسط ارزیابی گردید.

واژه های کلیدی: مدیریت ارزش، مهندسی ارزش، تحلیل ارزش، برنامه ریزی ارزش

(۱) مقدمه

مدیریت ارزش به طور گسترده در کشورهای نظیر ایالات متحده آمریکا، بریتانیا، استرالیا و هنگ کنگ اجرا شده است. حتی شواهدی دال بر به کارگیری مدیریت ارزش در صنعت ساخت و ساز ایران هم وجود دارد؛ هرچند در ایران به خاطر نبود دانش و آگاهی کافی، به کارگیری آن هنوز خیلی رایج نیست. می توان گفت مدیریت ارزش در ایران هنوز در مرحله طفولیت است؛ چرا که تاکنون تنها حجم اندکی از پروژه های ساخت و ساز از مدیریت ارزش بهره برده اند.

به طور سنتی پروژه های ساخت و ساز در ایران از طریق ایجاد یک برنامه از نیازها، استخدام مشاورین برای توسعه، طراحی و ترسیم های ضروری و سپس آغاز ساخت و ساز پروژه ها توسط سازنده، اجرایی می شود. با این وجود، در اکثر فرایندها در پروژه های ساخت و ساز هیچ برنامه ای برای ایجاد هیچ نوع تضمین ارزشی وجود ندارد. برای شرکت های ساخت و ساز دولتی و خصوصی در ایران، برنامه های رسمی مشابه اندکی اجرا شده است چرا که اغلب شرکت های خصوصی و حتی سازمان های دولتی با مفهوم مدیریت ارزش نا آشنا هستند. این امر به این دلیل است که تعریف و کاربرد مدیریت ارزش برای آنها واضح و روشن نمی باشد.

بر اساس تحقیقات قبلی می دانیم که سطح آگاهی از مدیریت ارزش در بدنه صنعت ساختمان نسبتاً پایین است. بهترین راه برای غلبه بر این مانع، استفاده از راهکار تیمی مدیریت ارزش می باشد. تلاش در تصمیم گیری می تواند هزینه بر و ناکارآمد باشد، اما ثابت شده است که با درگیر شدن افراد حرفه ای متخصص بیشتری در فرایند تصمیم گیری، بهبود قابل توجهی در سطح کیفیت و کنترل هزینه ها حاصل خواهد شد.

بنابراین، لازم است درجه آگاهی و سطح به کارگیری مدیریت ارزش به منظور ارتقاء ارزش محصول بررسی شود و در هزینه های صنعت ساخت و ساز به طور فعال و موثر صرفه جویی گردد، چرا که این راهکار در صنعت ساخت و ساز ایران به