

بررسی کارآفرینی و مدیریت دانش و چگونگی تعامل بین آنها

علی صفدریان، امیر رستم*، هاجر مهدیان جوقنایی

دانشکده مدیریت، دانشگاه شهید اشرفی اصفهانی، اصفهان، ایران

چکیده

در سال های اخیر، سازمان ها و شرکت های مختلف، پیوستن به روند دانش را آغاز کرده اند و مفاهیم جدیدی چون کار دانشی، دانشکار، مدیریت دانش و سازمان های دانشی خبر از شدت یافتن این روند می دهند. از سوی دیگر با پیچیدگی رقابت، نوآوری به عنوان یکی از مزیت های اصلی برای حیات شرکت ها محسوب می شود. ظهور نوآوری دانش نه تنها سازمانها را قادر می سازد نسبت به رقبای مزیت رقابتی به دست آورند بلکه ابزار سودمندی را برای ارتقای عملکرد سازمانی ارائه می کند. در واقع مدیران و سیاست گذاران سازمانی دریافته اند که نوآوری موفق نوآوری دانش مدار است. مدیریت دانش (فرآیند کسب یا ایجاد، نگهداشت و تسهیم و بکارگیری دانش) در توانمند ساز سازمانها نقش اساسی دارد و تسهیم دانش به عنوان مهم ترین کارکرد آن، منجر به افزایش خلاقیت و نوآوری در سازمان می شود. در این مقاله به بررسی نقش مدیریت دانش در کارآفرینی سازمانی پرداخته شده است. بدین منظور، با مرور ادبیات مرتبط، با تبیین مفاهیم کارآفرینی سازمانی، نوآوری و مدیریت دانش، ارتباط بین آنها مورد بررسی قرار گرفته است. نتیجه حاکی از آن است که تسهیم دانش، از طریق افزایش نوآوری، می تواند نقش مهمی در کارآفرینی سازمانی ایفا کند. از این رو، سازمانها برای رسیدن به کارآفرینی سازمانی باید به مکانیزم های تسهیم دانش در سازمان جهت ایجاد نوآوری توجه نمایند.

کلمات کلیدی

کارآفرینی، مدیریت دانش، سازمان، مدل های مدیریتی

۱- مقدمه

جهان در چند دهه گذشته شاهد تحولات عظیمی در نظامهای مختلف از جمله نظام کسب و کار و اقتصاد بوده است. از یک طرف با پیشرفت های چشمگیر تکنولوژیک، ایجاد بازار مشترک اروپا با ۳۳۰ میلیون مصرف کننده، فروپاشی اقتصاد کمونیستی و حرکت آنها به سوی اقتصاد آزاد، مطرح شدن کشورهای آسیای شرقی به عنوان قطب های صنعتی و از طرف دیگر کمبود مواد و انرژی، تورم، رکود اقتصادی، صنایع در حال افول و بیکاری که به جرات می توان گفت یکی از مهمترین معضلات امروز کشورهای دنیا می باشد، روبروست. دگرگونی و پویایی ماهیت این جهان است و بخصوص در عصر حاضر، شدت، سرعت و گستره ی دگرگونی فزاینده است. این دگرگونی ها در سازمانها و محیط آنها نیز اتفاق می افتد و حاصل آن افزایش رقابت است. سازمانها ملزم به پذیرش تغییر هستند، پس باید آگاهانه در آن مشارکت کنند، خود و دنیای پیرامون خود را تغییر دهند و

* ali.saf_2657@yahoo.com