

شناسایی و دسته بندی عوامل مؤثر بر اعتماد گردشگران با روش مرور سیستماتیک ادبیات

ابوالقاسم ابراهیمی^۱، مسلم باقری^۲، آمنه پاکدلیان^۳*

^۱ دانشیار بخش مدیریت، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اجتماعی، دانشگاه شیراز

^۲ استادیار بخش مدیریت جهانگردی و هتلداری، دانشکده گردشگری و هتلداری، دانشگاه شیراز

^۳ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - گرایش بازاریابی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اجتماعی، دانشگاه شیراز

چکیده

امروزه صنعت گردشگری به یکی از صنایع مهم کشور تبدیل شده است. توجه به این امر به خصوص در کشورهای در حال توسعه می تواند پیشرفت اقتصادی را برای این کشورها به همراه داشته باشد. یکی از موضوعاتی که در گردشگری حائز اهمیت است اعتماد به مقاصد گردشگری است. از این رو شناسایی عواملی که بر اعتماد به این مقاصد تأثیر می گذارد نیز دارای اهمیت می باشد. هدف پژوهش حاضر شناسایی و نهایی سازی عوامل مؤثر بر اعتماد گردشگر در حوزه آفلاین با روش مرور سیستماتیک می باشد. بدین منظور مقالات مرتبط از پایگاه های اطلاعاتی ایرانی و خارجی جمع آوری گردیدند سپس شاخص های مرتبط استخراج و دسته بندی و نهایی سازی شدند. در نهایت پس از دسته بندی و تأیید نهایی، عوامل مؤثر بر اعتماد گردشگر در ۳ بعد عوامل وضعیتی، عوامل مرتبط با منابع انسانی و عوامل مرتبط با گردشگر قرار گرفتند. همچنین ۹ مؤلفه و ۳۶ شاخص شناسایی شد. توجه به این عوامل به نوبه خود می تواند در بهبود صنعت گردشگری مفید باشد.

کلمات کلیدی

گردشگری، اعتماد گردشگر، مرور سیستماتیک

نکات برجسته پژوهش

- شناسایی و دسته بندی عوامل مؤثر بر اعتماد گردشگر در حوزه آفلاین
- استفاده از روش مرور سیستماتیک برای تعیین عوامل مؤثر بر اعتماد گردشگر

* pakdeliyan.a@gmail.com