

تجزیه و تحلیل هدفمند و نقد مقایسه‌ای مدل‌های یادگیری- الکترونیکی در مؤسسات آموزش عالی

کامران فیضی^۱، پیام حنفی‌زاده^۲، محمدرضا نیلی^۳، حمیده علاءالدین^۴

^۱ استاد دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.

^۲ دانشیار دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.

^۳ دانشیار دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.

^۴ دانشجوی دکتری دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.

چکیده

راه‌کارهای نوین مبتنی بر فناوری که به سرعت در حال پیشرفت‌اند، پس از پیاده‌سازی، نیازمند ارزیابی عملکرداند، تا کاستی‌های موجود، شناسایی شده و برای بهبود، مورد بازنگری قرار گیرند. یادگیری الکترونیکی نیز مشمول قاعده ارزیابی و بهبود مستمر عملکرد می‌شود. با توجه به مدل‌های فعلی و مشکلات اجرایی آنها، برای افزایش کارایی و اثربخشی یادگیری الکترونیک، بر مفاهیم کلیدی این حوزه، همچون کانال‌های ارتباطی، کاربر و محتوا تأکید شده است. تحقیق حاضر، پژوهشی تحلیلی-کاربردی و هدفمند در زمینه بهبود یادگیری الکترونیک می‌باشد، که به نقد مدل‌های یادگیری الکترونیکی پرداخته است. بررسی تحقیقات انجام شده در زمینه یادگیری الکترونیکی، نشان‌دهنده این نکته است که علیرغم توجه به محتوا و نقش مهم کانال‌های ارتباطی در رساندن محتوا به کاربر، ویژگی‌ها و نیازهای فردی کاربران، کمتر مورد توجه قرار گرفته است. تحقیقات پیشین، کمتر به مقوله ضرورت کاربر(مشتري) محوری تأکید کرده‌اند و روی این موضوع تأکید نکرده‌اند که جهت ایجاد ارزش، باید ماهیت محتوا را متغیر و قابل تطبیق با نیازهای کاربر در نظر بگیریم.

کلمات کلیدی

یادگیری الکترونیک، محتوا، کانال، ویژگیهای فردی

نکات برجسته پژوهش

- پژوهشی تحلیلی-کاربردی و هدفمند در زمینه بهبود یادگیری الکترونیکی
- نقد برخی از مدل‌های یادگیری الکترونیکی
- تأکید بر ضرورت کاربرمحوری