

بررسی نقش و تاثیرگذاری رسانه‌های خرد ارتباطی نظیر تلفن همراه بر شکل‌گیری افکار عمومی

نویسنده اول: فاطمه صحرایی (دانشجوی کارشناسی ارشد علوم ارتباطات دانشگاه آزاد واحد میبد)
دکتر علی محمد مزیدی (استاد دانشگاه و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد واحد میبد)

چکیده:

تحقیق حاضر با هدف بررسی نقش تلفن همراه بر شکل‌گیری افکار عمومی شکل گرفت. نتایج تحقیق نشان داد؛ تلفن همراه، چهار کاربرد اصلی دارد؛ نیاز اطلاع‌جویی، فواید اجتماعی، رضایتمندی عاطفی و تحرک و در دسترس بودن. تلفن همراه دارای نقشهای چندگانه‌ای نظیر: اعتمادسازی، انعکاس واقعیت‌ها، نقد سازنده، پیش‌بینی بحران، اعتبار، تبلیغات، و افکارسنجی نیز است. تلفن همراه در شکل‌گیری افکار عمومی دارای شرایطی بدین صورت است؛ ۱- یک واقعه مرکزی و یا شماری وقایع متناسب و پشت سر هم از یک نوع وجود داشته باشد؛ ۲- باید فضای مساعد وجود داشته باشد؛ ۳- باید محتوای افکار با الگوهای فرهنگ جمعی مطابقت داشته باشد؛ ۴- باید محتوای افکار پاسخگوی نیازهای ظاهری و باطنی افراد باشد؛ ۵- باید افکار به وسیله رسانه‌های گروهی گسترش یابد؛ ۶- باید افکار عمومی با دخالت مستقیم مردم اشاعه یابد. در نهایت تلفن همراه در شکل‌گیری افکار عمومی سه نقش عمده را ایفا می‌نماید؛ هدایت افکار عمومی، تجمع خواسته‌ها و مطالبه‌گری و کنترل جامعه.

واژگان کلیدی: تلفن همراه، افکار عمومی، هدایت افکار عمومی، تجمع خواسته‌ها و مطالبه‌گری و کنترل جامعه.

نکات برجسته پژوهش:

- تلفن همراه، چهار کاربرد اصلی دارد؛ نیاز اطلاع‌جویی، فواید اجتماعی، رضایتمندی عاطفی و تحرک و در دسترس بودن.
- تلفن همراه دارای نقشهای چندگانه‌ای نظیر: اعتمادسازی، انعکاس واقعیت‌ها، نقد سازنده، پیش‌بینی بحران، اعتبار، تبلیغات، و افکارسنجی نیز است.
- تلفن همراه در شکل‌گیری افکار عمومی سه نقش عمده را ایفا می‌نماید؛ هدایت افکار عمومی، تجمع خواسته‌ها و مطالبه‌گری و کنترل جامعه.

۱- مقدمه

عصر حاضر را می‌توان تلفیقی از ارتباطات و اطلاعات دانست، عصری که بشر در آن بیش از گذشته خود را نیازمند به داشتن اطلاعات و برقراری ارتباط برای کسب اطلاعات مورد نیاز می‌داند. امروزه با در اختیار داشتن فناوری اطلاعاتی و ارتباطی مختلف و پیشرفته، امکان برقراری سریع ارتباط و تبادل سریع اطلاعات بیش از پیش میسر گردیده است، افراد در هرکجا که باشند