

مطالعه زیبایی شناسی طراحی صوتی روایت غیرخطی نمایش رادیویی

آتنا ابراهیمی معیر

^۱ کارشناس ارشد تهیه کنندگی رادیو دانشگاه صدا و سیما

چکیده

این پژوهش با هدف دستیابی به نگاهی نو در حوزه طراحی صوتی نمایش رادیویی براساس روایت غیرخطی به روش تحلیل روایت انجام گرفته است. با این سوال که اصول طراحی صوتی نمایش های رادیویی براساس روایت غیرخطی چگونه باید باشد. مراد از روایت غیرخطی، روایتی است که عنصر زمان و مکان در آن جابه جاشده است، محتوای ۶ نمایش رادیویی به روش هدفمند انتخاب و براساس روش تحلیل روایت مورد بررسی قرار گرفته است. در این مقاله تجزیه و تحلیل دو نمایش ارائه شده است. نمایش های این پژوهش از مجموعه نمایش هایی که روایت غیر خطی را دارا است انتخاب شده است، در این پژوهش سه مولفه نظریه ژنت نظم، تداوم و تکرار با عناصر زیبایی شناسی صوت چون تکرار صدا، پرسپکتیو صدا و سرعت پخش صدا همراه شده است. طراح صدا می تواند هر یک از عناصر طراحی صوتی چون افکت، موسیقی، کلام و سکوت را براساس زمان و مکان روایت به کارگیرد. یعنی در ابتدا باید گذشته نگری و آینده نگری روایتها مشخص شود و براساس زمان روایت زیبایی شناسی عناصر صوتی مدنظر قرارگیرد، همچنین مکان رویدادها وابسته به زیبایی شناسی پرسپکتیو است. عناصر صوتی با کمک بی نظمی های زمانی، تکرار رویدادها و مدت زمانی که هر حادثه به خود اختصاص می دهد می تواند به خلق مفاهیم جدید بیافزاید. براساس عنصر پرسپکتیو نوعی مکان انتزاعی و مکان کنشی را برای بی نظمی های زمانی باید در نظر بگیرد. عناصر پرسپکتیو وابسته به خلاقیت طراح و درک او از چیدمان عناصر (افکت، موسیقی، کلام و سکوت) برای ایجاد نوعی مکان است، این مکان می تواند کاملاً وجود خارجی داشته باشد و یا وجه کاملاً نمادین داشته باشد. همچنین تکرار جلوه های صوتی، موسیقی و کلام می تواند ظرف مکانی را برای روایت گذشته نگرانه فراهم می کند. هر روایت جدای از زمان روایی نوعی زمان روانی نیز القا می کند.

کلمات کلیدی

طراحی صوتی، زیبایی شناسی، روایت، نمایش رادیویی