

بررسی سواد مالی و رویکردهای ارتقا آن برای سرمایه‌گذاران در بازارهای مالی

فرزاد بهاری مقدم^۱، محمد حسین عبدالرحیمیان *

^۱ عضو هیئت علمی دانشگاه آیت الله حایری میبد

^۲ دانشجوی کارشناسی دانشگاه علم و هنر یزد

چکیده

رسیدن به هر هدفی بدون داشتن آگاهی و درک صحیح ممکن نیست. در سرمایه‌گذاری نیز همه چیز با شناخت و اطلاعات آغاز می‌شود. از آنجا که هر چه در یک زمینه مالی مانند سرمایه‌گذاری در بازارهای سرمایه با اطلاعات مالی بیشتری قدم بگذارد، احتمالاً به نتایج بهتر و آگاهانه‌تری خواهد رسید، برای امنیت سرمایه‌گذاری و کاهش مخاطره داشتن سواد مالی بهترین و قویترین ابزار است. با توجه به عواملی مانند افزایش پیچیدگی و تنوع محصولات و خدمات مالی، تصمیمات مالی پیچیده رودرروی سرمایه‌گذاران، انتقال مسئولیت امنیت مالی در زمان بازنشستگی از دولت‌ها به افراد و تغییر عوامل جمعیت شناختی و اقتصادی، توجه به سواد مالی به طور فزاینده‌ای رشد یافته است. بی سواد مالی مشارکت کنندگان در تمامی بازارها، به خصوص بازارهای مالی، شرط اول بازار آزاد مطابق تعریف تئوریک آن (دسترسی یکسان به اطلاعات) را نقض می‌کند و می‌تواند عملکرد آن بازارها را تحت تأثیر قرار دهد؛ بنابراین هدف این پژوهش بررسی سواد مالی و رویکردهای ارتقا آن برای سرمایه‌گذاران در بازارهای مالی است. این یافته‌ها نشان می‌دهند که پیشرفت مالی نه تنها به نفع افرادی است که در حال حاضر در بازارهای مالی حضور دارند، بلکه این امکان را برای سرمایه‌گذاران دیگر فراهم می‌کند که از فرصت‌های سرمایه‌گذاری جدید بهره‌برند و از بهبود در ابزارهای مالی منتفع شوند

کلمات کلیدی

سواد مالی - سرمایه‌گذاران - بازارهای مالی

* Farzadbaharimoghadam@yahoo.com