



نگرش ساکنان مناطق گردشگری روستایی نسبت به پیامدهای اقتصادی گردشگری

مورد مطالعه : روستای فش ، شهرستان کنگاور

زهرا شفیعی کارشناسی ارشد جغرافیا - برنامه ریزی توریسم از دانشگاه آزاد واحد ملایر

سیما شفیعی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری از دانشگاه آزاد واحد ملایر

Email: [zahrashafiei2012@gmail.com](mailto:zahrashafiei2012@gmail.com)

چکیده :

هم اکنون گردشگری و اقتصاد حاصل از آن بعنوان یکی از موثرترین راهکارها در پیشبرد و پیشرفت اقتصادی کشورها نقش مهمی را ایفا می کنند. گردشگری روستایی بعنوان یکی از گونه های صنعت توریسم امروزه بسیار مورد توجه می باشد. ضرورت شناخت صحیح این گونه از گردشگری و برنامه ریزی درست و اساسی در این زمینه می تواند به توسعه و پیشرفت روستاها کمک شایانی را نماید. روستای فش ، یکی از روستاهای هدف گردشگری استان کرمانشاه است و هر ساله گردشگران زیادی را به خود جذب می کند و بعنوان یکی از مناطق ویژه در زمینه ی (طبیعت گردی) مطرح می باشد. هدف پژوهش حاضر ، سنجش نقش گردشگری در اقتصاد روستای فش می باشد و روش این تحقیق بصورت توصیفی - تحلیلی است و اطلاعات مورد نیاز از طریق مطالعات میدانی و پرسشنامه جمع اوری و به کمک نرم افزار SPSS پردازش و با آزمون ضریب همبستگی اسپیرمن ، تجزیه و تحلیل شده است. جامعه ی اماری ، ساکنان روستای فش است و جامعه ی نمونه از طریق فرمول کوکران 229 نفر برآورد شده است. یافته های پژوهش بیانگر این موضوع است که بین اشتغال ، افزایش درآمد، کاهش مهاجرت ساکنان ، و گردشگری ، رابطه ی معناداری وجود دارد و توسعه ی گردشگری در منطقه ، منجر به ایجاد اشتغال ، افزایش قیمت اراضی ، کاهش مهاجرت ، و بالا رفتن قیمت خدمات و کالاهای مصرفی ، گسترش ساخت و ساز و تغییر کاربری اراضی شده است .

واژگان کلیدی : گردشگری روستایی، اقتصاد روستایی، فش

مقدمه:

اخیر در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه سبب بازساخت اقتصادی و محیطی گوناگونی در محیط و جامعه ی میزبان شده است (فضیله خانی، ۱۳۸۸).

امروزه گردشگری به عنوان گسترده ترین صنعت خدماتی دنیا، جایگاه ویژه ای در عرصه های اقتصادی به خود اختصاص داده است. رشد و توسعه ی این صنعت در دهه های