

مدیریت خلاقیت و نوآوری سازمانی

مهتاب خیری^{۱*}، علی زاهدی^۲

۱- کارشناس ارشد مدیریت اطلاعات، گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشکده علوم تربیتی، دانشگاه اصفهان

۲- کارشناس ارشد مدیریت برنامه ریزی فرهنگی، گروه مدیریت، دانشکده علوم تربیتی، واحد اصفهان، دانشگاه آزاد

اسلامی، اصفهان، خوراسگان

خلاصه

یکی از مهم‌ترین وظایف و عناصر مدیریت ایجاد زمینه لازم برای بروز خلاقیت و نوآوری به منظور ایجاد تغییر و تحول در سازمان‌ها جهت همگام شدن با محیط غیر قابل پیش‌بینی پیرامون آنهاست. خلاقیت و تولید افکار و اندیشه‌های جدید توسط مدیران و کارکنان سازمانی دارای اهمیت ویژه‌ای است و این مهم در سازمان از جایگاه والایی برخوردار است. امروزه سازمان‌هایی موفق هستند و می‌توانند در دنیای پررقابت ادامه حیات بدهند که دائماً افکار و اندیشه‌های جدید را در سازمان کاربردی کنند و این امر توسط مدیران و کارکنان خلاق امکان‌پذیر است نه تنها در سازمان‌ها بلکه در نظام‌های آموزشی نیز تأکید عمده بر پرورش خلاقیت دانش‌آموزان و دانشجویان است. هدف از این پژوهش بررسی مدیریت خلاقیت و نوآوری سازمانی است. در این مقاله تعاریفی از مدیریت، مفهوم خلاقیت و نوآوری، تفاوت خلاقیت و نوآوری، موانع خلاقیت، مراحل فرآیند خلاقیت و نوآوری و طریق ایجاد خلاقیت و نوآوری سازمانی ارائه می‌گردد.

کلمات کلیدی: مدیریت، سازمان، خلاقیت، نوآوری

۱. مقدمه

در سال‌های اخیر، تلاش‌های وسیعی به وسیله بسیاری از سازمان‌ها برای ترغیب افراد خود به خلاقیت و نوآوری انجام گرفته است. خلاقیت و نوآوری لازمه و پیش‌درآمد توسعه و پیشرفت و تعالی یک سازمان و جامعه است و آگاهی از فنون و تکنیک‌های آن ضرورتی اجتناب‌ناپذیر برای مدیران، دانشجویان، پژوهشگران و علاقه‌مندان به این رشته است. با پیشرفت روز افزون دانش و تکنولوژی و جریان گسترده اطلاعات، امروزه جامعه ما نیازمند آموزش مهارت‌هایی است که با کمک آن بتواند همگام با توسعه علم و فناوری به پیش برود. هدف باید پرورش انسان‌هایی باشد که بتوانند با مغزی خلاق با مشکلات روبرو شده و به حل آنها بپردازند. به گونه‌ای که انسان‌ها بتوانند به خوبی با یکدیگر ارتباط برقرار کرده و با بهره‌گیری از دانش جمعی و تولید افکار نو مشکلات را از میان بردارند. امروزه مردم ما نیازمند آموزش خلاقیت هستند که با خلق افکار نو به سوی یک جامعه سعادت‌مند قدم بردارند. رشد فزاینده اطلاعات، سبب شده است که هر انسانی از تجربه و علم و دانشی برخوردار باشد که دیگری فرصت کسب آنها را نداشته باشد، لذا به جریان انداختن اطلاعات حاوی

* Corresponding author: کارشناس ارشد مدیریت اطلاعات دانشگاه اصفهان

Email: ma.kh1361@yahoo.com