

نقش شبکه های اجتماعی (تلگرام) بر تغییر ماهیت انتشار اخبار و اطلاعات

(مطالعه موردی استادان دانشکده علوم اجتماعی یزد)

فاطمه قادیان انارمرزی^۱

ایمیل: fatemeh.qadian@yahoo.com

چکیده:

با ظهور رسانه های الکترونیکی، اخبار از طریق شبکه های اجتماعی به خانه ها راه یافت و در یک لحظه اخبار در اختیار همه مردم شهر بلکه کشور و جهان گذاشته می شد. این رسانه ها توانستند زمان و مکان را تسخیر کنند و مرزهای اجتماعی و سیاسی و ملی را در نوردند و افکار عمومی سرنوشت خود را به دست شبکه های اجتماعی جدید سپردند. خبر یکی از اصلی ترین ابزاری است که از طریق آن کارکردهای وسایل ارتباط جمعی را می توان به نمایش گذاشت، این تحقیق با هدف " نقش شبکه های اجتماعی (تلگرام) بر تغییر ماهیت انتشار اخبار و اطلاعات مطالعه موردی استادان دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه یزد " انجام گرفته است. روش این تحقیق پیمایشی و ابزار اندازه گیری پرسشنامه بوده است و پس از پرشدن پرسشنامه ها، جداول توصیفی و استنباطی از طریق نرم افزار SPSS بدست آمده و تحلیل شد. جامعه آماری این تحقیق شامل ۱۰۰ استاد فعال در شبکه اجتماعی (تلگرام) می باشد. از روش نمونه گیری تصادفی استفاده شده است. بررسی های انجام شده در این پژوهش نشان داد که اکثریت پاسخگویان روزانه بیشتر از ۴ ساعت از شبکه های اجتماعی استفاده می کنند و از تلگرام بیشتر از سایر شبکه های اجتماعی استفاده می کنند اما در طول روز از تلگرام به میزان کم و خیلی کمی استفاده می کنند و مدت زمان عضویت اکثریت آنها در تلگرام ۵ سال است و شبکه های اجتماعی (تلگرام) در نحوه انتشار اخبار آنها به صورت رسمی یا غیر رسمی تأثیر داشته است.

کلید واژه: شبکه اجتماعی، تلگرام، انتشار اخبار - اطلاعات

طرح مسئله:

دستآورد بشر از وضعیت و فناوری های نوین، نظام اجتماعی جوامع را دستخوش تغییرات روز افزون نموده، شبکه اجتماعی بعنوان یکی از مهمترین ابداعات در قرن اخیر با قابلیت ها و کارکردهای متعدد و گسترده اش، بخشهای مختلف زندگی انسانی را تحت تأثیر خود قرار داده است، مبنا و هدف اصلی شبکه اجتماعی:

- برداشتن فاصله جغرافیایی میان انسان ها در سراسر دنیا
- ایجاد تحول در عرصه ارتباطات و انتقال اطلاعات و اخبار است

با ظهور رسانه های گروهی، اخبار از طریق آن رسانه ها به خانه ها راه یافت و در یک لحظه اخبار در اختیار همه مردم شهر بلکه کشور و جهان گذاشته می شد. این رسانه ها توانستند زمان و مکان را تسخیر کنند و مرزهای اجتماعی و سیاسی و ملی را در نوردند و افکار عمومی سرنوشت خود را به دست رسانه های جدید سپردند. از این پس این رسانه ها بودند که نقش منعکس کننده، تقویت کننده و حتی خاموش کننده اخبار را دارا بودند. مجهز بودن رسانه های گروهی و دستگاههای تبلیغاتی به تکنیک های قوی و موثر و کار آمد به آنها امکان می داد تا در راه تشکیل، هدایت و نیز به اسارت کشیدن افکار عمومی فعالیت کنند.

^۱. پژوهشگر و کارشناس ارشد علوم ارتباطات