



هوشمندسازی شهرها با رویکرد تعاملات اجتماعی (مشارکت مردمی)

علی شاطرزاده^۱، حمیدرضا شاهینی فر^۲

۱. (دکتری شهرسازی از آکادمی ملی معماری و شهرسازی خییکس روسیه) ali_shaterzade@yahoo.com

۲. (دانشجوی کارشناسی شهرسازی، دانشگاه هنر و معماری آزاد شیراز) hamidrezashahinifar@yahoo.com

چکیده

چالش های تقاضای جامعه ی فردا، روش های جدیدی از تغییر و نوآوری می باشد. تغییری در تفکر، انجام کارها و سازماندهی نمودن آنها، این امر مستلزم ساختن نمونه های موجود تغییر دادن دیدگاه ها و انجام کارهای به گونه ای متفاوت می باشد. در پژوهش موجود یک شهر هوشمند اجتماعی را تجسم شده که قادر به دگرگون ساختن جامعه به حیطه ای از همکاری و مشارکت بیشتر می باشد، جایی که نوآوری های مشارکتی رخ می دهند. شهری که ترکیبی از بهترین های دو دنیا می باشد از جهتی، یک شهر اجتماعی مردم محور است که ارزش های شهروندان و مردم را فعال می کند و شامل ابتکارات برگرفته از اجتماع می شود و از طرف دیگر شهری هوشمند پذیرای گستردگی امکانات آینده و ابتکارات برگرفته از تکنولوژی مربوطه، از جمله داده های باز، تارنمای موضوعات و نوآوری هایی با محوریت تکنولوژی می باشد. بزرگترین چالشی که شهرها با آن روبه رو هستند تکنولوژی نمی باشد، بلکه داشتن یک دیدگاه کلی باز و یک گرایش مشارکتی برای تغییر آینده مردم بسیار چالش برانگیزتر می باشد. در این نوع تحقیق از روشهای مطالعه کتابخانه ای، بررسی متون و محتوای مطالب استفاده شده و روش تحقیق توصیفی تحلیلی می باشد.

واژگان کلیدی: توانمندسازی، طرز فکر باز، مشارکت شهروندی، تغییرات اجتماعی، طراحی های دگرگون، چالش های جامعه

نکات برجسته پژوهش:

- یک شهر در آینده بایستی یک شهر هوشمند اجتماعی باشد که قادر است جامعه را به یک حیطه ی مشارکتی تبدیل نماید جایی که ابتکار مشارکتی رخ دهد، افراد شهر از لحاظ روانی در شرایطی برای ارائه بازخورد و مشارکت در تقویت دانش هوشمند محور مهیا خواهند بود (مردم هوشمند)
- برخورداری فضاهای تعاملات اجتماعی دانش محور از سازوکارهای ارتباطی مؤثر و کارآمد و ارتقاء سطح زبان عامه و ایجاد و طراحی زیر ساخت های شهری هوشمند
- با حصول اطمینان از مشارکت شرکای اصلی، یک زیرساخت محکم و پایدار ایجاد شده است که خدمات عمومی را پدید آورده و سبب پرورش نوآوری ها و ابتکارات بیشتر با اطلاعات بخش عمومی می شود

مقدمه

جمعیت شهرنشین از سال ۲۰۱۰ از ۲/۶ میلیارد به ۵/۲ میلیارد نفر خواهد رسید (سازمان ملل ۲۰۱۱) شهرها با چالش هایی در مورد رشد، عملکرد و زندگی شهروندی مواجه خواهند (McKinsey & Company، ۲۰۱۳) بنابراین مسئولین شهری میبایست راهبردهایی به کار گیرند که پایداری و عملکرد شهرها را بهبود بخشند، در همین راستا یکی از راه هایی که بسیاری از مسئولین انتخاب می کنند تبدیل شدن به شهر هوشمند است. شهر هوشمند به یک محیط شهری اجتماعی-اقتصادی اتلاق می شود که در آن شهروندان، بنگاه های اقتصادی و دولت ها به صورت مؤثر و یکپارچه به خدمات و منابع دسترسی دارند.

برنامه ریزی استراتژیک شهر های هوشمند با استفاده از مدل SMART- اردیبهشت ۱۳۹۵ - شیدا میر آفتاب و همکاران

شهرها به طور روزافزون نقطه ای مرکزی برای اقتصاد مردم جوامع می باشند که این امر به طور خاص به دلیل رشد شهرنشینی می باشد و به میزان وسیعی تمایل به سمت اقتصاد دانش محور به علاوه ی سهم در حال رشد آنها از مصرف منابع و تولید گاز گلخانه ای می باشد. با وجود این شرایط به منظور دستیابی به اهداف سیاست های عمومی، لازم است که شهرها تغییر یافته و گسترش یابند، اما در زمان هایی که با کمبود بودجه روبرو هستیم، لازم است که این تغییر به گونه ای هوشمندانه حاصل شود لازم است که شهرهای ما تبدیل به «شهرهای هوشمند» شوند.

شهر هوشمند: شهر هوشمند آرزویی صریح یا ضمنی برای بهبود استانداردهای اقتصادی، اجتماعی و محیطی است. موارد نقل شده در گزارش ها عمدتاً شامل اقتصاد هوشمند، مردم هوشمند، حکمرانی هوشمند، جابجایی هوشمند، زندگی و محیط هوشمند است دارد