

نگاهی جامعه شناختی به فرهنگ و معماری مسکونی ایران

۱- مهدی سید الماسی *۲ - طلا یعقوبی

۱. استادیار دانشگاه آزاد اسلامی

*۲. دانشکده هنر و معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین المللی جلفا، جلفا، ایران

tala.yaghobi24@yahoo.com

چکیده

آشناگی کالبدی در معماری امروز شهرهای ایران، مسئله ای است که حتی بیننده غیرمتخصص نیز از آن آگاه است. برخی از پرسش های بنیادین که در این مورد مطرح می شوند عبارتند از اینکه: متولی تبیین این امار، کدامیک از رشته های دانشگاهی است؟ آیا معماری و شهرسازی باید این وضیفه را برعهده بگیرد یا جامعه شناسی و مطالعات فرهنگی؟ آیا اقتصاد سیاسی شهر ها باید مبنای تبیین این درهم ریختگی باشد یا آسیب شناسی نحوه مدیریت شهر؟ به نظر می رسد فهم این موارد، از توان هریک از این رشته ها به تنهایی، بیرون است و تنها نگاه به پدیده مورد نظر از منظر بین رشته ای می تواند پرتوی بر ماهیت آن بی فکند؛ ازاینرو ما در این مقاله، تلاش خواهیم کرد آشناگی کالبدی در معماری امروز شهر ها را از منظر جامعه شناختی و حوزه مطالعات فرهنگی، بررسی کنیم. بنابراین، در این مقاله خواهیم کوشید نسبت میان شکل مساکن و معماری با عناصر فرهنگی و جامعه شناختی را تحلیل کنیم. به عبارت دیگر، برآنیم تا نشان دهیم که تغییرات در عرصه معماری شهرها، بیشتر از آنکه ناشی از ذائقه ای زیبا شناختی و یا ضرورتی مبتنی بر اقتضاهای مهندسی معماری باشد، متغیری وابسته به عناصر فرهنگی و جامعه شناسی است.

کلیدواژه ها: جامعه ایران، مصرف فرهنگی، سبک زندگی فرهنگی، معماری مسکونی شهر های ایران.