



نقش معماری سبز در طراحی یک مرکز تجاری نمایشگاهی در شهر تهران

اسما شاهینی^{۱*}، جلال نخعی^۲.

۱- کارشناس ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، shahini.asma@yahoo.com

۲- استادیار گروه معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز،

چکیده

معماری سبز بر خاسته از معماری پایدار و توسعه پایدار بوده که این ناشی از نیاز انسان امروز در مقابل پیامدهای سوء جهان صنعتی و مصرفی عصر حاضر است. اگر به این معتقد باشیم که در سال‌های آخر قرن بیستم میلادی دو رویکرد اصلی معماری، یکی فضا محور و دیگری اقلیم محور وجود داشته است، طراحی سبز به هر دو جنبه یا رویکرد توجه دارد. در این تحقیق به اصول پایه طراحی مرکز تجاری، اهداف مطرح در معماری سبز و تجزیه و تحلیل سایت مورد نظر پرداخته و به این نتیجه رسیدیم که استفاده از طراحی هوشمند، مصالح مناسب، کاهش مصرف انرژی و طراحی منطبق بر محیط، استفاده از انرژی‌های طبیعی در مصرف روزمره، بهره‌گیری حداکثری از نور خورشید، استفاده از بام سبز، نحوه جهت‌گیری بنا، ورودی و باز شوها، ایجاد فضاهای شاد و متنوع، از مصالح سازگار با طبیعت بهره‌برده و در نمای ساختمان بهتر است از متریال هوشمند با قابلیت تسفیه هوا استفاده نماییم تا حداکثر سازگاری با محیط زیست و تاثیر مثبت بروی کیفیت سایت را داشته باشیم و در نظر گرفتن اقلیم و ویژگی‌های سایت در طراحی سبز بسیار حائز اهمیت است. در واقع منظور خلق فضایی است که در آن ساختمانی تجاری همگام با معماری سبز (حفظ محیط زیست) باشد. لازم به ذکر است روش مورد نظر در پژوهش فوق توصیفی-تحلیلی می‌باشد.

واژه‌های کلیدی: معماری سبز، مرکز تجاری - نمایشگاهی، تهران

۱- مقدمه

معماری سبز تلاش می‌کند تا از ویژگی‌های محیطی مانند هوا، آب، خاک، و... در راستای فراهم آوردن این محیط سالم بهره‌گیرد. در یک تعریف کلی، معماری سبز رویکردی در طراحی ساختمان است که سعی می‌کند اثرات زیان بخش بنا را بر روی سلامت انسان کم نماید و محیطی سالم را برای زندگی او فراهم آورد در واقع می‌توان گفت طراحی و ساخت یک مرکز تجاری-نمایشگاهی در سایت که مطابق با امر توسعه و پیشرفت مناطق شهری و همچنین تبدیل واحدهای تجاری فرسوده و پراکنده به فضایی جدید و متمرکز و توجه به معماری سبز که علاوه بر زیبایی در جهت ثبات وضعیت محیط داخلی، کاهش مصرف انرژی و همسازی با طبیعت و توجه به شخصیت اکولوژیک منطقه و... می‌باشد امری اجتناب ناپذیر است. مرکز مرکز تجاری سبز با پوشش گیاهی خود موجب تلطیف هوای اطراف سایت می‌گردد. جای خالی یک مرکز تجاری محصولات الکترونیک در غرب تهران احساس می‌گردد که این پروژه می‌تواند پاسخ مناسبی به آن باشد. در زمینه نمایشگاهی و معرفی محصولات الکترونیک پروژه می‌تواند نقش بسیار مهمی را ایفا کند. قرارگیری مرکز تجاری در محله ثروتمند غرب پایتخت انتخاب هوشمندانه ایست تا شرکت‌های معتبر الکترونیکی بتوانند محصولات خلاقانه با تکنولوژی برتر را به صورت مستقیم به مشتریان بالقوه خود معرفی نمایند. این مرکز می‌تواند به عنوان پاتوقی برای این علاقمندان رفتار نماید. هر گاه نیاز برای این طرح ریزی به خوبی شناخته شود مراکز خرید متاثر از مشکلات شهری شده و پاسخگوی بسیاری از نیازمندیها و فعالیت های جوامع خواهند شد. لازم به ذکر است مراکز تجاری در پیشبرد رشد اقتصادی تاثیر بسزایی دارند. مراکز خرید به عنوان فضای