

بررسی تاثیر انعطاف پذیری فضاها و کاربری ها بر جذب مخاطب

در مجتمع های سینمایی

زهرا نصر آزادانی

دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان (znasr.arch@gmail.com)

چکیده

امروزه پردیس های فرهنگی سینمایی به عنوان یکی از مهمترین وسایل ارتباط جمعی در زندگی روزمره افراد، داد و ستدهای اجتماعی، ساختار زندگی انسان ها، چگونگی برقراری ارتباطات درون گروهی و برون گروهی و حتی اندیشه فردی برای چگونه زیستن، شناخته میشود به موازات این امر ناپایداری، سرعت، تحول و تنوع عصر حاضر و گذشتن از دورانی که آرامش بشر در ثبات بود و انطباق پذیری با تحولات پر شتاب روزمره از یک الزام به یک ارزش مبدل گردیده است و عدم توجه کافی به این مسایل منجر به از دست دادن خیل وسیعی از مخاطبان سینما گشسته است. از این رو این نوشتار با هدف یافتن روش های ایجاد انعطاف پذیری در مجتمع های سینمایی و جذب مخاطبان با استفاده از مطالعات کتابخانه ای و مشاهدات میدانی به بررسی روش های ایجاد یک معماری انعطاف پذیر پرداخته و در نهایت با توجه به نیازهای مخاطبان سینما پشنهاداتی را برای ساخت یک پردیس سینمایی منعطف مطرح نموده است.

واژگان کلیدی: مجتمع سینمایی، انعطاف پذیری، جذب مخاطب، معماری