



کنفرانس عمران، معماری و شهرسازی کشورهای جهان اسلام

ایران - تبریز (پایتخت گردشگری کشورهای اسلامی ۲۰۱۸)

تعامل فرهنگ و تجارت در نمایشگاه های بین المللی

محبوبه اسکندری^{۱*}، حمیدسقاپور^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شیراز، گروه معماری، شیراز، ایران.

mahboob.eskandari@gmail.com

۲- هیات علمی دانشگاه آزاد شیراز، مربی، دانشگاه آزاد شیراز، شیراز، ایران. hamidsaghapour@gmail.com

چکیده

نظر به اینکه فرهنگ هر ملت یا منطقه تاثیر به سزایی در اقتصاد آن دارد و چه بسا فرهنگ غنی یک منطقه باعث رونق اقتصادی آن شود، ایجاد تعامل فرهنگ و تجارت می تواند به عنوان یکی از راه حل های موثر در رونق تجارت در کنار معرفی فرهنگ منطقه شناخته شود. در این راستا نمایشگاه های بین المللی از جمله مکان هایی است که قابلیت مشاهده رفتارهای جمعی در آن امکان پذیر است و با توجه به ماهیت این مکان، تعامل فرهنگ و تجارت به عنوان یکی از الزامات موفقیت این مکان شناخته می شود. لذا با توجه به اهمیت این موضوع، مقاله حاضر با استفاده از روش کتابخانه ای و استفاده از منابع معتبر به بررسی تعامل فرهنگ و تجارت در نمایشگاه های بین المللی پرداخته و نتیجه خود را اینگونه بیان می دارد که تجارت عاملی اقتصادی است که در جهان امروز ناگزیر نیاز به برقراری ارتباط با مناطق مختلف جهان دارد و با توجه به ماهیت برقراری ارتباط، تجارت موفق باید به تعامل با فرهنگ مناطق مختلف پرداخته و توانایی برقراری تعامل با آنها را داشته باشد و نمایشگاه های بین المللی از جمله مکان هایی است که این فرصت را برای تجارت و فرهنگ فراهم می کند.

واژگان کلیدی: تعامل فرهنگ و تجارت، نمایشگاه های بین المللی، فرهنگ غنی، رونق اقتصادی، رفتارهای جمعی.