



نقش اکوسیستم بر توسعه صنعت گردشگری و ارزیابی عوامل موثر در مکان یابی آن (نمونه موردی: شهرستان تبریز)

سمیرا بیاور^۱، داریوش ستارزاده^{۲*}

۱- سمیرا بیاور، دانشجوی کارشناسی ارشد گروه تکنولوژی معماری، واحد جلفا، دانشگاه آزاد اسلامی، جلفا، ایران

(samiraucmas@gmail.com)

۲- داریوش ستارزاده، استادیار گروه معماری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

(Dariush_sat@msn.com)

چکیده:

هدف این تحقیق، بررسی جاذبه‌های طبیعی موثر بر توسعه گردشگری ورزشی کشور از دیدگاه کارشناسان ورزشی و کارشناسان بخش گردشگری کشور بود. در مجموع دیدگاه سه گروه کارشناسان درباره جاذبه‌های طبیعی ورزشی موثر بر توسعه گردشگری ورزشی نشان داد که «جاذبه‌های مربوط به دامنه نوردی و طبیعت گردی»، بار عاملی ۷۹ درصد، «جاذبه‌های مربوط به ورزش‌های ساحلی و آبی و تابستانی»، با بار عاملی ۷۸ درصد، «جاذبه‌های مربوط به بیابان گردی و کویر نوردی» با بار عاملی ۷۵ درصد و «جاذبه‌های مربوط به شکار و صید» با بار عاملی ۷۵ درصد، بیشترین اهمیت را در توسعه گردشگری ورزشی دارند. مطمئناً آب و هوا و اعتدال آن، پذیرش و جذب مسافر و گردشگر را افزایش می‌دهد. در این مقاله سعی شده تا ویژگی و مشخصات پدیده‌های شاخص طبیعی و جغرافیای استان به عنوان یک منطقه با پتانسیل بالا جهت جذب گردشگر، معرفی گردد و از جهتی دیگر بررسی وضعیت اقلیمی استان مورد توجه بوده است. جهانگردی و تفریحات سالم نقش عمده‌ای در اقتصاد بسیاری از کشورها و مناطق جهان ایفا می‌کند، به علت اینکه این فعالیتها عمدتاً در خارج از فضای بسته و در فضای باز صورت می‌گیرد، اقلیم و شرایط جوی منطقه خیلی مهم می‌باشد. اقلیم یک منطقه موقعیت یک فعالیت خاص و انتخاب مکان را تحت تاثیر شدید خود قرار می‌دهد. شرایط یک فصل معین در یک منطقه می‌تواند اثر قوی بر صنعت گردشگری مناطق و کشورهای مختلف داشته باشد

واژگان کلیدی: اقلیم، منطقه آسایشی، گردشگری، توسعه گردشگری