



تاثیر مکان سازی بر تجربه مکان توریستی

ایمان محمدی بیدسردره*

کارشناس ارشد معماری، دانشکده معماری، پردیس هنرهای زیبا، دانشگاه تهران. E-mail: imanmohammadi.b@ut.ac.ir

چکیده

یک مرحله جدایی ناپذیر در جهانگردی دیدن و تجربه مکان های گردشگری به حساب می آید. تجارب بدست آمده از یک گردشگر به گردشگری دیگر با انتظارات، مفاهیم و پیش زمینه های مختلف یکسان نیستند. بنابراین، دانستن آنچه یک مقصد گردشگری را به منظور ایجاد تجربه ای با کیفیت برای گردشگران جذاب می کند، حیاتی به نظر می رسد. این مطالعه به دنبال پاسخی بود برای پرسش هایی از این قبیل که چگونه تجربه مکان گردشگر می تواند از طریق مکان سازی بهبود یابد و چگونه رابطه آن ها بر یکدیگر تاثیر می گذارد. روش تحقیق کیفی- توصیفی، گردآوری داده ها از طریق مطالعات کتابخانه ای و اسنادی و روش تجزیه و تحلیل داده ها نیز به روش استدلالی - منطقی بوده است. مکان سازی و ایجاد حس مکان مورد نظر به وسیله ادبیات های مختلفی نگارش شده است که در این راستا و در این تحقیق بیشتر به مفاهیم مکان، تجربه مکان، تجربه گردشگر و مکان سازی پرداخته شده است. نتایج تحقیق، ویژگی های مکانی ای که نقشی قابل توجه در ایجاد تجربه مکانی ناب تری دارند را معرفی کرده و جهت ایجاد مکان هایی برای توریسم یا گردشگری، به ویژگی های مکانی ای که برای گردشگران جذاب هستند اشاره کرده است.

واژه های کلیدی: مکان، مکان سازی، تجربه مکان، تجربه گردشگر.

۱- مقدمه

در بین کلیه صنایع خدماتی، صنعت گردشگری به علت ایفای نقش اساسی در اقتصاد ملی یکی از حساس ترین صنایع به موضوع کیفیت است. بنابراین، شناسایی سطح واقعی کیفیت دریافت شده از سوی گردشگران نخستین گام برای افزایش رضایت آنها و در نتیجه توسعه پایدار اقتصادی خواهد بود [۱]. در حال حاضر گردشگری یکی از بزرگ ترین و متنوع ترین صنایع در دنیا است و رشد سریع آن تغییرات اجتماعی، اقتصادی و محیطی فراوانی را به دنبال داشته است و به همین دلیل نیز به یک حوزه مهم مطالعاتی بین پژوهشگران مبدل شده است [۲].

ایجاد اشتغال، توسعه پایدار، ارز آوری، تعادل منطقه ای، کمک به صلح جهانی و کمک به سرمایه گذاری در میراث فرهنگی از جمله دیگر مزایای این صنعت است [۳].

تجربه توریستی یک جریان و نتیجه مهم گردشگری به حساب می آید. این تجربه تعیین می کند که یک دیدار برای گردشگران رضایت بخش و موفقیت آمیز بوده یا خیر و در نتیجه اینکه آنها چگونه میزان تجربه کلی را می سنجند بر تصمیمات سفر آینده آنها تاثیر می گذارد. مفهوم تجربه گردشگری گسترده و فردی می باشد و بطور گسترده از اواخر ۱۹۶۰ مورد بحث قرار گرفته است. به هر حال بسیاری از این نوشتارها فاقد بحث تجربه توریستی یک مکان، به خصوص در ایجاد تجربه مکانی خاطرانگیز می باشد. تمامی مکان ها دارای ویژگی های متفاوت می باشند که وقتی مورد توجه بازدید کنندگان با