

بررسی تاثیر میزان سواد رسانه ای معلمان با گرایش به تفکر انتقادی آنان

(نمونه موردی : معلمان مقطع متوسطه دبیرستان های دخترانه منطقه ۶ تهران)

علی اکبر عجم* ، عذرا یعقوبی[□]

چکیده :

سواد اطلاعاتی گسترش مفهوم سواد سنتی در پاسخ به جامعه‌ای است که ما در آن زندگی می‌کنیم، برای اینکه فردی از نظر اطلاعاتی با سواد باشد، باید بتواند تشخیص دهد اطلاعات در چه زمانی مورد نیاز است و توانایی یافتن، ارزیابی، و استفاده مؤثر از آن را داشته باشد، افراد دارای سواد اطلاعاتی کسانی هستند که آموخته باشند چگونه بیاموزند. آنها می‌دانند که چگونه یاد بگیرند، زیرا می‌دانند که دانش چگونه سازماندهی شده است و چگونه می‌توان اطلاعات مورد نیاز را پیدا کرد و از اطلاعات به گونه‌ای استفاده کرد که دیگران نیز بتوانند از آن بیاموزند. افراد دارای سواد اطلاعاتی برای یادگیری مادام‌العمر آمادگی دارند، چرا که همیشه می‌توانند اطلاعات مورد نیاز خود را پیدا کنند و از آن برای تصمیم‌گیری آگاهانه استفاده نمایند، به طور کلی در این تحقیق سعی می‌شود به بررسی تاثیر میزان سواد رسانه ای معلمان با گرایش به تفکر انتقادی آنان پرداخته شود، پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه های اجراء همبستگی می باشد، جامعه آماری تحقیق حاضر کلیه ی معلمان مدارس دخترانه مقطع متوسطه منطقه ۶ شهر تهران می باشد. (N=۱۰۲).؛ که با استفاده از جدول کرجسی و مورگان ۸۰ نفر از آن به عنوان حجم نمونه آماری انتخاب شد که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی سیستماتیک (منظم) حجم نمونه آماری از بین کل جامعه آماری انتخاب شد. ابزار های اندازه گیری در این تحقیق پرسشنامه بوده که روایی و پایایی آن مورد تایید اساتید متخصص قرار گرفته است؛ تجزیه و تحلیل بین داده های بدست آمده در این تحقیق به وسیله ی نرم افزار SPSS و بهره گیری از آزمون های آمار کالموگروف و اسپیرمن مورد بررسی قرار گرفت. ماحصل تحقیق نشان از این دارد که همبستگی مثبتی بین متغیرهای تحقیق وجود دارد.

کلمات کلیدی: سواد رسانه ای ، معلمان ، تفکر انتقادی.

۱- استادیار گروه علوم تربیتی دانشگاه پیام نور

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد تاریخ و فلسفه آموزش و پرورش دانشگاه پیام نور