

بررسی موثرترین راه و روش های سم زدایی اعتیاد

دکتر آمنه فیروز آبادی^۱، محمدرضا آخوندی^۲، نرجس خسروی^۳

۱-استادیار علوم اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بردسیر

۲-دانشجوی کارشناسی ارشد علوم اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بردسیر

۳-دانشجوی کارشناسی ارشد علوم اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بردسیر

چکیده

اعتیاد یک بیماری زیست شناختی، روانشناختی و اجتماعی است عوامل متعددی در اتیولوژی سوء مصرف و اعتیاد موثر هستند که در تعامل با یکدیگر منجر به شروع مصرف و سپس اعتیاد می شوند. در این پژوهش با بررسی بانک بزرگی از مقالات و کتاب های نگارش شده سعی در جمع آوری بهترین روش موجود برای ترک اعتیاد شده ایم. سپس با انتخاب بهترین روش ها آنها را جمع اوری و به نگارش آورده ایم. با توجه به اطلاعات گردآوری شده از این بانک بزرگ مشخص شد روش سنتی هیچ فایده و راه کاری نداشته و تنها روحيات فرد را نیز متلاشی می کند.

واژگان کلیدی: ترک اعتیاد مواد مخدر، راه های ترک اعتیاد

۱-مقدمه

متأسفانه باور غالب اجتماعی این است که شخص معتاد موجودی است، نفرت انگیز و مجموعه ای از رذائل و خصوصیت های منفی که در یک انسان می تواند وجود داشته باشد، در معتاد متجلی است. بر پایه این دیدگاه باید از فرد معتاد حذر کرد و با نفرت و انزجار او را از جامعه دور کرده و یا نابودش ساخت. رفتار اجتماعی با معتادین توأم با نفی و طرد، نفرت و انزجار و خلاصه به شکل بر خورد با مجرم خطرناکی است که عدم اش به از وجود. اگر چه عوارض ثانویه اعتیاد در بین گروهی از معتادین که به دلیل فقر و تنگدستی امکان تامین هزینه زندگی خود را ندارند، سبب می شود که برای خرج اعتیاد خود دست به هر کاری بزنند، نسبت به سر و وضع و بهداشت فردی بی تفاوت شوند و در یک کلام مشمول تمام صفاتی که جامعه به معتادان نسبت می دهد باشند اما این عمومیت ندارند و اکثریت معتادان را شامل نمی شود. معتاد قبل از اینکه یک مجرم باشد یک بیمار است و این رفتارهای غلط اجتماعی و عملکرد نا درست دیگران است که به جای تلاش برای رفع درد و مرضش، او را به وادی خلاف سوق می دهد. خوشبختانه مدتی است که در قوانین تجدید نظر شده و به عنوان مجرمیت معتاد به شرطی که اقدامات درمانی را شروع کرده باشد، حذف گردیده اما باورهای اجتماعی فرقی نکرده و در زمینه آموزش اجتماعی و بخصوص خانواده ها تلاش چندانی صورت نگرفته است.

۲-روشهای ترک اعتیاد به مواد مخدر