

تأثیر کیفیت حسابرسی بر ارزش اطلاعاتی شرکت‌ها

حسن روزبه^۱ فرزین رضایی^۲ نقی بهرام فر^۳

۱- گروه حسابداری، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

hasan.rouzbeh@gmail.com

۲- گروه حسابداری، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

۳- گروه حسابداری، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

چکیده

دستیابی به کیفیت گزارشگری مالی منوط به صحت و دسترسی هر یک از حلقه های زنجیره ی گزارشگری مالی است. کیفیت حسابرسی یکی از این زنجیره هاست که نقش عمده ی را در حمایت از کیفیت گزارشگری مالی را در بازار سرمایه ایفا می کند. در این راستا، پژوهش حاضر به بررسی تأثیر کیفیت حسابرسی بر ارزش اطلاعاتی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی ۱۳۸۹-۱۳۹۴ (۸۷ شرکت) می پردازد. بدین منظور با استفاده از روش بررسی اسنادکاوی، اطلاعات استخراج شده با استفاده از روش های آمار توصیفی و الگوی رگرسیونی داده های تابلویی مورد آزمون و تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج حاصل از آزمون فرضیه ها نشان داد اندازه حسابرس و اظهار نظر مقبول ارزش اطلاعاتی سود را افزایش می دهد همچنین و اظهار نظر مقبول، ارزش اطلاعاتی حقوق صاحبان سهام را افزایش می دهد.

کلمات کلیدی: اندازه حسابرس، ارزش اطلاعاتی سود، اظهار نظر مقبول، ارزش اطلاعاتی حقوق صاحبان سهام.