

بررسی مفاهیم مدیریت الکترونیک و رهبری الکترونیک

مهرزاد سرفرازی^{1*}، معصومه شمس²، مژگان رحمانیان³

¹ گروه مدیریت دولتی، واحد لارستان، دانشگاه آزاد اسلامی، لارستان، ایران، mehrzadsarfarazi55@yahoo.com

² گروه مدیریت دولتی، واحد لارستان، دانشگاه آزاد اسلامی، لارستان، ایران، shamsosome@yahoo.com

³ گروه مدیریت دولتی، واحد لارستان، دانشگاه آزاد اسلامی، لارستان، ایران، alireza202020@gmail.com

خلاصه

در فضای بازار امروزی، سازمان‌ها برای انجام کارها، به طور فزاینده ای در حال تبدیل شدن به نیروی کار مجازی یا برون سازمانی هستند. با توجه به مزایای ارتباط و اشتراک گذاری اطلاعات موثر میان سهامداران، بسیاری از صنایع به دنبال اجرا و پیاده سازی آن هستند؛ بنابراین، رسیدن به موفقیت و هماهنگی بین نیروی کار مجازی و کار متناسب، بستگی به «ارتباط موثر غیر مستقیم» بین رهبری و نیروی کار مجازی یا برون سازمانی دارد. فناوری اطلاعات و به خصوص اینترنت، فضای کسب و کار و بازار محصولات و خدمات را دگرگون ساخته است؛ بنابراین بسیاری از سازمانها و شرکتهای برای این که بتوانند در محیط رقابتی جهانی فعالیت کنند، به استفاده از ابزارها و روشهای الکترونیک از جمله کسب و کار الکترونیک روی آورده اند. آنچه در این بین اغلب فراموشی شود مدیریت موثر فعالیتهای الکترونیکی است. مدیریت الکترونیک مجموعه فرآیندهایی است که موفقیت کسب و کار الکترونیک را تضمین خواهد کرد. در رهبری و مدیریت الکترونیک، خصوصیات خاص مدیران در ایجاد سازگاری، رشد سریع و مهارت نوآوری بسیار حائز اهمیت است. در این مقاله به بررسی مفاهیم رهبری الکترونیک، مدیریت الکترونیک، کار مجازی و تیمهای الکترونیک پرداخته و سپس راهکارها و چالشهای فراروی آن را مورد بررسی قرار می دهیم.

کلمات کلیدی: مدیریت الکترونیک، رهبری الکترونیک، کار مجازی، تیمهای الکترونیک

مقدمه

طی دهه ۱۹۹۰، بسیاری از مؤسسات فرایند رهبری و فناوری اطلاعاتی مورد استفاده خود را به منظور هم سطح نمودن سازمانهای مبتنی بر سلسله مراتب از طریق تقسیم یکسان اطلاعات در کل سازمان و کاهش لایه های میانه مدیریتی، مهندسی مجدد و بازسازی کردند. به علاوه دولتها نیز شروع به اجرای تکنیکهای بخش خصوصی در بازسازی فرایند رهبری

*Corresponding author: گروه مدیریت دولتی، واحد لارستان، دانشگاه آزاد اسلامی، لارستان، ایران

Email: mehrzadsarfarazi55@yahoo.com