



عنوان مقاله :

بررسی عوامل اجتماعی بر میزان گرایش به مبانی هویت فرهنگی کودکان

نام و نام خانوادگی نویسنده اول : مهتاب اسمعیلی

کارشناس ارشد زبان انگلیسی ، مدرس دانشگاه لرستان

آدرس پست الکترونیک نویسنده (moonlight.esmaili@yahoo.com)

نام و نام خانوادگی نویسنده دوم : محبوبه خیری حسن گویار

کارشناس ارشد رشته روانشناسی بالینی ، کارمند شبکه بهداشت شهرستان دلفان

آدرس پست الکترونیک نویسنده s09389959095@gmail.com

نام و نام خانوادگی نویسنده سوم : دکتر سعید رستمی

دکتری مدیریت آموزشی ، مدرس دانشگاه ، معلم دوره ابتدایی شهرستان دلفان و عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی خرم آباد

آدرس پست الکترونیک نویسنده saeidrostami98@gmail.com

نام و نام خانوادگی نویسنده چهارم : آقاعلی نوروزی

دکتری زبان و ادبیات فارسی ، معلم شهرستان دلفان

آدرس پست الکترونیک نویسنده alainourozi@gmail.com

چکیده

هدف از پژوهش حاضر به بررسی عوامل اجتماعی بر میزان گرایش به مبانی هویت فرهنگی کودکان می باشد. پدیده انقلاب اسلامی ایران، چه به عنوان یک رخداد بی نظیر سیاسی- اعتقادی و چه به عنوان یک تحول عمیق فکری در عرصه زندگی اجتماعی انسان، منشأ مباحث و تأثیرهای گوناگونی در فضای جامعه ایران و عرصه های بین المللی شده، به گونه ای که تأثیرهای آن نه تنها بر دیروز و امروز، بلکه بر فردای جامعه بشری نیز انکار ناپذیر است. از سوی دیگر صبغه ماهیت فرهنگی- اعتقادی این رویداد کم نظیر بشری سبب شده است تا در مسیر شناخت ماهیت آن، مقوله هویت انقلاب اسلامی و شناسایی آن، در زمره گام های نخست به شمار آید. با توجه به اهمیت روز افزون میزان گرایش جوانان به هویت فرهنگی انقلاب اسلامی، در این پژوهش با استفاده از روش میدانی، تکنیک پیمایش و ابزار تحقیق پرسشنامه به دنبال پاسخ به این سؤال اصلی هستیم که گرایش به مبانی هویت فرهنگی انقلاب اسلامی در میان کودکان به چه میزان است و عوامل اجتماعی مؤثر بر آن کدامند؟ جامعه آماری پژوهش حاضر کودکان پیش دبستانی شهرستان دلفان می باشد که تعداد ۱۳۲ نفر از آنان به عنوان حجم نمونه مورد بررسی قرار گرفته است. در جهت دسترسی به هدف اصلی پژوهش حاضر به بررسی و تحلیل ارتباط بین اعتماد اجتماعی، مشارکت اجتماعی، سرمایه فرهنگی، میزان استفاده از رسانه های خارجی، پایگاه اقتصادی، جنس و وضعیت اعتقادات والدین به عنوان متغیرهای مستقل و گرایش به مبانی هویت فرهنگی انقلاب اسلامی در میان کودکان به عنوان متغیر وابسته پرداخته شد. نتایج تحقیق حاکی از آن است که گرایش به هویت فرهنگی انقلاب اسلامی در میان کودکان به میزان زیادی ($r=4/03$) می باشد و بین متغیرهای اعتماد اجتماعی، مشارکت اجتماعی، سرمایه فرهنگی، میزان استفاده از رسانه های خارجی، جنس و وضعیت اعتقادات والدین به عنوان متغیرهای مستقل و گرایش به مبانی هویت فرهنگی انقلاب اسلامی در میان کودکان رابطه معناداری وجود دارد؛ اما بین پایگاه اقتصادی و گرایش به مبانی هویت فرهنگی انقلاب اسلامی ارتباط معناداری مشاهده نشد.

کلید واژگان: هویت فرهنگی، هویت فرهنگی انقلاب اسلامی، عاشورا، مهدویت، کودکان