

ملاحظات اقتصادی و سیاسی مقررات زدایی و تاثیر آن بر کار آفرینی

حمید غضنفرزاده کپته^۱، سپیده مروتی لقمجانی^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد، توسعه اقتصادی و برنامه ریزی / دانشگاه علامه طباطبائی، تهران-نویسنده مسئول

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد، اقتصاد نظری / دانشگاه علامه طباطبائی، تهران

چکیده

هدف از ارائه مقاله حاضر اهمیت بحث مقررات زدایی در توسعه کارآفرینی می باشد که متأسفانه کشورمان حال و روز خوبی در این زمینه ندارد و انواع و اقسام قوانین و تبصره هایی که روز به روز شاهد پیدایش شان می باشیم، عرصه را بر فعالان اقتصادی تنگ کرده اند.^۱ امروزه کارآفرینی برای رشد و ایجاد فضای سالم اقتصادی در جامعه لازم است و نقش بسزایی را در پایداری و ثبات اقتصادی دارد. مقررات زدایی محصول پشت سر گذاشتن جنگ سرد در حوزه سیاست، ورود فن آوری های رایانه ای در حوزه اقتصاد و گسترش خدمات و اطلاع رسانی در حوزه اجتماع است.

در این پژوهش برای بررسی اثر مقررات زدایی بر شاخص های فضای کسب و کار از تکنیک اقتصادسنجی و مدل داده های تابلویی استفاده شده است. برای این منظور برخی از کشورهای رقیب تجاری ایران در غرب و شرق آسیا که عملکرد مناسبی را در رشد و توسعه کارآفرینی داشته اند را همراه با ایران، در دوره زمانی ۲۰۱۸ - ۲۰۰۶ با استفاده از تازه ترین داده های بانک جهانی مورد بررسی قرار داده ایم. نتایج مورد بررسی حاکی از تأثیرگذاری مثبت شاخص های مرتبط با مقررات زدایی بر رشد و توسعه کارآفرینی در این کشورها می باشد. نتایج مورد مطالعه گویای این است که، اصلاح سیاست ها و قوانین اقتصادی و افزایش شفافیت و حاکمیت قانون با تأکید بر فاکتورها و مؤلفه های نرم افزاری نظیر تضمین مالکیت، بازنگری و بهبود مراحل و فرایند صدور و اعطای مجوزها و تقویت زیرساخت ها و اصلاح نظام تأمین مالی تولید، از مؤلفه های مهمی هستند که بهبود و تسهیل محیط کسب و کار را فراهم می آورند.

واژگان کلیدی: کارآفرینی، محیط کسب و کار، مقررات زدایی، توسعه اقتصادی، فضای سرمایه گذاری