

رویکردی نوین در اولویت بندی معیارها و زیرمعیارهای جذابیت سرمایه گذاری در بازار سرمایه

مُرتضیٰ پورتقی^۱، فرزانه بیگ زادہ عباسی^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت مالی، گروه مدیریت، واحد کرمان، دانشگاه آزاد

اسلامی، کرمان، ایران

۲-استاد بارگه وه مدیر بیت، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

چکیدہ

یکی از مشکلات و مسائلی که سرمایه‌گذاران در بازار سرمایه به خصوص در بورس اوراق بهادار با آن مواجه می‌شوند، عدم وجود الگو و مدلی بهینه و در عین حال کاربردی و نوین است. خلأ ناشی از عدم وجود این مدل بهینه برای جذابیت سرمایه‌گذاران جهت سرمایه‌گذاری در بورس اوراق بهادار کاملاً احساس می‌شود. لذا با توجه به این مهم، به دنبال تعیین و ارائه الگو و مدلی بهینه با رویکردی نوین برای جذب سرمایه‌گذاران جهت سرمایه‌گذاری در بورس اوراق بهادار شدیم تا سرمایه‌گذاری مطمئن، با ریسک پایین و سودآوری بالا برای شخص سرمایه‌گذار حاصل گردد. داده‌های پژوهش حاضر، نظرات خبرگان و متخصصین و سرمایه‌گذاران حوزه بورس اوراق بهادار که دارای مدارک معتبر و با سابقه سرمایه‌گذاری حداقل دو سال در این حوزه فعالیت داشتند، در نیمه اول سال ۱۳۹۶ (۲۰۱۷) جمع‌آوری و مورد استفاده قرار گرفت است. لذا بر آن شدیم تا این رویکرد نوین را برای اولویت‌بندی معیارها و زیرمعیارهای جذابیت سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه در قالب مدلی ارائه نماییم. پس از شناسایی و تعیین معیارهای تأثیرگذار بر جذابیت سرمایه‌گذاری، جهت سهولت و کاربرد راحت‌تر برای کاربران و سرمایه‌گذاران، مدل ارائه شده، بوسیله از معتبرترین تکنیک‌ها نظیر فرآیند تحلیل سلسله‌مراتبی، ویکور فازی و تاپسیس فازی اولویت‌بندی‌ها و رتبه‌بندی‌ها برای معیارها و زیرمعیارها انجام و در نهایت نتایج این سه تکنیک مورد بررسی و مقایسه قرار گرفته و سپس معیارها و زیرمعیارها، رتبه‌بندی و الویت‌بندی نهایی شدند و در پایان مدل پیشنهادی با رویکردی نوین و کاملاً کاربردی ارائه گردید.

واژگان کلیدی: الگویی (مدل) با رویکردی نوین در اولویت بندی، بازار سرمایه، تکنیک فرآیند تحلیل سلسله مراتبی، تکنیک ویکور فازی، تکنیک تائیسس فازی.