

بررسی رابطه بین کوتاه بینی مدیریت با حجم اقلام تعهدی و میزان سرمایه گذاری

مرتضی شفقتی^۱ ، فرهاد دهدار^۲

۱-عضو هیات علمی رشته حسابداری دانشگاه پیام نور

۲-استادیار گروه حسابداری دانشکده علوم انسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود

چکیده

در این تحقیق به بررسی رابطه بین کوتاه بینی مدیریت با کیفیت سود و میزان سرمایه گذاری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته شد . جامعه آماری این پژوهش بورس اوراق بهادار تهران می باشد که نمونه ی آماری متشکل از ۱۲۷ شرکت ، در بازه ی زمانی ۱۳۹۰-۱۳۹۵ با استفاده از مدل رگرسیون چند متغیره با الگوی اقتصاد پنل دیتا می باشد. نتایج نشان داد بین کوتاه بینی مدیریت با کیفیت سود و میزان سرمایه گذاری شرکت ها ارتباط منفی معناداری وجود دارد. به این معنا که افزایش کوتاه بینی مدیریت موجب کاهش کیفیت سود و میزان سرمایه گذاری شرکت می شود. به طور کلی نتایج حاکی از آن است که مدیریت کوتاه بین منجر به اتخاذ تصمیم های ناکارآمد شده و ارزش شرکت را تحت تأثیر قرار می دهد. این شیوه مدیریت دارای اثرات مخربی بر ارزش شرکت خواهد بود و در نهایت فرصت های سرمایه گذاری شرکت از دست می رود. نتایج متغیرهای کنترلی تحقیق نشان داد متغیرهای کنترلی Size ، MV, Cash, RoA اثر مثبت و معنادار و متغیر LEV اثر منفی بر کیفیت سود و میزان سرمایه گذاری شرکت دارد.

واژه های کلیدی: کوتاه بینی مدیریت، کیفیت سود ، میزان سرمایه گذاری