

جریان نقد آزاد و عملکرد شرکت

جواد عادل‌زاده، محمد پوراحتشام^۲، قاسم قاسمی^۳

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت مالی، واحد سبزوار، دانشگاه آزاد اسلامی، سبزوار، ایران

۲و۳- عضو هیأت علمی، گروه حسابداری، واحد سبزوار، دانشگاه آزاد اسلامی، سبزوار، ایران

چکیده

ارزیابی عملکرد نه تنها در انتخاب استراتژی و ساختار مالی به مدیران کمک می‌کند، بلکه نشان می‌دهد که چگونه استراتژی‌ها و ساختار مالی بر ارزش بازار سهام اثر می‌گذارد. لذا سنجش عملکرد شرکت‌ها، ارزیابی کلی از وضعیت مالی و نتایج عملیات به منظور اخذ تصمیمات منطقی می‌باشد. هدف این پژوهش بررسی ارتباط بین جریان نقد آزاد و عملکرد شرکت می‌باشد. این پژوهش برای یک دوره ۵ ساله بین سال‌های ۹۱ تا ۹۵ در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار انجام شد. در این پژوهش اندازه‌ی شرکت نیز به عنوان متغیر کنترلی استفاده شده است. نتایج آن نشان داد؛ که بین جریان نقد آزاد و عملکرد شرکت رابطه‌ی مثبت و معناداری وجود دارد. وجود این رابطه‌ی مثبت را این‌گونه می‌توان تفسیر نمود که با افزایش در جریان نقد آزاد، منابع بیشتری را در اختیار مدیریت قرار می‌دهد، و مدیران از طریق استفاده‌ی بهینه و موثر از وجوه مذکور به سودآوری شرکت‌ها کمک نمایند. در نتیجه افزایش جریان‌های نقدی آزاد از یک طرف، توانایی مدیریت را در کسب بازده از منابع در اختیار وی را افزایش داده و در واقع، افزایش بازده دارایی‌ها را که دارای ارتباط مستقیم با عملکرد مدیریت است، به دنبال خواهد داشت. از طرف دیگر، با افزایش جریان‌ها نقد آزاد، فرصت‌هایی فراهم می‌شود که مدیر می‌تواند با بهره‌گیری از منابع در دسترس، بازده سهامداران را افزایش دهد.

واژگان کلیدی : جریان نقد آزاد، عملکرد شرکت، اندازه‌ی شرکت