

رابطه سرمایه گذاری و واگذاری تغییرات منابع و رقابت درون سازمانی

بہارہ عارفیان^۱، علیرضا گنجی^۲

۱- دانشجوی مقطع کارشناسی نا پیوسته-موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی استان اصفهان

۲- مربی موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی استان اصفهان

چکیدہ

MNE این مقاله وابستگی بین سرمایه گذاری و سیاستهای فروش را نشان میدهد. ما از چهارچوب مفهومی " رقابت شرکتهای تابعه مجزا" یک نتیجه میگیریم و فرض میکنیم که فشار رقابتی سرمایه گذاریهای جدید بر روی شرکتهای فرعی با ابعاد منطقه ای متفاوت است. بر اساس پایگاه داده ۳۵۲۴ MNE های فرانسوی، ما رقابت شرکتهای فرعی و فرآیندهای تعدیل میان دوره ای مرتبط با سرمایه گذاری- واگذاری بین سالهای ۲۰۰۲ و ۲۰۱۰ را تجزیه و تحلیل میکنیم. یافته های تجربی ما از اندیشه های نظری رقابت شرکتهای فرعی در میان MNE ها حمایت میکند. سرمایه گذاریهای خارجی، با ایجاد فشار رقابتی بر روی شرکتهای تابعه خارجی، باعث محرومیت از دوره های بعدی میشوند، در جایی که سرمایه گذاریهای داخلی محرومیت دوچندان در خانه را در پی دارند. در مقابل، فروشهای خارجی بیشتر احتمال دارد تا فرصتهای جدید سرمایه گذاری در خارج از کشور در مقایسه با داخل ایجاد کند. تمایز ما بین سرمایه گذاری / فروش در کشورهای اتحادیه اروپا و کشورهای غیر اتحادیه اروپا نشان می دهد که فشار رقابتی سرمایه گذاری های جدید در شرکت های تابعه موجود عمدتاً به همان منطقه محدود می شود.

واژگان کلیدی: فروش، سرمایه گذاری، شرکت های فرعی، شبکه ارتباطی شرکت، عرضه رقابت