چهارمین کنفرانس بین المللی
مدیریت ، کار آفرینی و توسعه اقتصادی
4TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON MANAGEMENT , ENTREPRENEURSHIP AND ECONOMIC DEVELOPMENT
کد اختصاصی: ۹۶۱۷۱-۰۰۷۰۱
October 08 , 2018
۲۶ مهر ماه ۱۳۹۷ – قزوین

شناسایی و اولویت بندی موانع اجرای برنامه ریزی استراتژیک سازمان(مورد مطالعه: سازمان شهرداری مشهد)

قاسم زوکی نژاد
رئیس اداری و مالی منطقه یک شهرداری مشهد

چکیده
برنامه ریزی استراتژیک نقش کلیدی در موفقیت سازمانها در میدان رقابت دارد. این نوع برنامه ریزی اگر به درستی تدوین شود، به انتخاب استراتژی هایی منجر می شود که درصورت اجرای صحیح و به موقع، موجب تعالی و پیشتازی سازمان می شود. اهمیت این امر در موفقیت سازمان‌ها سبب شد تا در این پژوهش به شناسایی و اولویت بندی موانع اجرای برنامه های استراتژیک سازمان شهرداری مشهد پرداخته شود. این تحقیق که از نوع توصیفی – پیمایشی است با شناسایی ۳۴ مانع اجرای برنامه های استراتژیک در ۷ گروه شامل موانع مدیریتی، سیستمی، ساختاری، فرهنگی، انسانی، برنامه ریزی و محیطی به روش دلفی و نظر ۳۰ نفر خبرگان منتخب بر اساس روش نمونه گیری مبتنی بر هدف انجام شد. همچنین با استفاده از آزمون فریدمن، اولویت بندی موانع اجرای برنامه ریزی استراتژیک انجام گردید. بر این اساس موانع مدیریتی با میانگین رتبه ۵/۴۸ با اولویت ترین گروه و موانع فرهنگی با میانگین رتبه ۳/۶۲ کم اولویت ترین گروه مشخص شدند.

واژگان کلیدی: برنامه‌ریزی، برنامه‌ریزی استراتژیک، موانع، سازمان شهرداری مشهد