تاثیر تغییرات تکنولوژی در ارتباط بین تولید ناب و عملکرد بنگاههای تولیدی استان گیلان

سمیه نیکزاد[۱]، سید مظفر میربرگ‌کار[۲]

۱و۲-گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، گیلان، ایران

۲-نویسنده مسئول

چکیده

صنایع تولیدی از پر رونق ترین صنایع در قرن بیست و یکم هستند. هیچ اقتصادی نمی تواند بدون صنایع تولیدی به حیات خود ادامه دهد. از این رو ارزیابی عملکرد بنگاهها از مهمترین موضوعات مورد توجه سرمایه گذاران، اعتبار دهندگان، دولتها و مدیران است. در این راستا هدف اصلی تحقیق بررسی تاثیر تغییرات تکنولوژی در ارتباط بین تولید ناب و عملکرد بنگاه های تولیدی استان گیلان است. روش پژوهش همبستگی و جامعه ی آماری پژوهش کلّیه شرکت های فعّال در شهرک های صنعتی استان گیلان است. روش نمونه گیری هم از نوع نمونه گیری غیراحتمالی در دسترس است. تعداد نمونه مورد مطالعه شامل ۲۰۹ بنگاه تولیدی است.پس از جمع آوری داده ها به وسیله پرسشنامه های استاندارد، جهت ارزیابی روابط بین متغیرها از تکنیک مدل سازی معادلات ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی استفاده شده است و به طور کلی کلیه تجزیه و تحلیل داده ها از طریق نرم افزارهای SPSS و PLS انجام شده است. نتیجه فرضیه های تحقیق حاکی از تاثیر مثبت همکاری با تامین کننده و مدیریت ارتباط با مشتری بر عملکردتولید ناب بنگاه دارد. تاثیر مثبت عملکرد تولید ناب بر عملکرد مالی و غیرمالی بنگاه هم تایید شد. همچنین نقش تعدیل کنندگی تغییرات تکنولوژی در رابطه بین عملکرد تولید ناب و عملکرد مالی بنگاه هم تایید شد. بعلاوه تعدیل کنندگی تغییرات تکنولوژی در رابطه بین عملکرد تولید ناب و عملکرد غیرمالی بنگاه هم مورد تایید قرار گرفت.

واژگان کلیدی : عملکرد مالی، عملکرد غیرمالی، تغییرات تکنولوژی، عملکرد تولید ناب، ارتباط با مشتری.