

سرریز دانش (گسترش دانش و اطلاعات) و تئوری کارآفرینی^۱

ابوالفضل قنبری^۱، معصومه علیرضایی^۲، علی زارعی^۳

۱-دانشیار گروه پژوهشی جغرافیا، دانشگاه تبریز

۲-کارشناسی ارشد برنامه ریزی آمایش سرزمین، دانشگاه تبریز

۳-دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری

چکیده

تئوری های کنونی از کارآفرینی به طور معمول بر محتوای و مبحث تصمیم گیری افراد خاص متمرکز می شوند. شناسایی فرصت ها و تصمیم های خوب در عرصه تجاری یکی از مباحث مهم و مرکزی می باشد. در صورتی که یکی از نگرش های اصلی در زمینه کارآفرینی و ادبیات موجود در این زمینه این است که فرصت های برون زا (حاصل فرایندهای بیرونی هستند)، اساسی ترین تئوری های ابداعی در ادبیات اقتصادی به این نقطه اشاره می کند که فرصتها درون زاد هستند. تحقیق حاضر خلاء بین ادبیات کارآفرینی و اقتصادی در زمینه فرصت ها را به یکدیگر مرتبط می کند و طی آن یک تئوری گسترش دانش کارآفرینی ایجاد می شود. مبحث اصلی این می باشد که دانشی که به صورت درونی توسط پژوهش و گسترش (R&D) تولید شده است منجر به گسترش دانش و مازادی آن می شود، یک چنین گسترشی منجر به بروز فرصتها می شود که باید شناسایی شده و در زمینه کارآفرینی به کار گرفته شوند. نتایج نشان می دهد که یک ارتباط بسیار قوی میان گسترش دانش و ایجاد ریسک های سرمایه ای جدید وجود دارد.

واژگان کلیدی: فرصتها، دانش کارآفرینی، علم مدیریت.

^۱. این مقاله ترجمه شده از مقاله با عنوان The Knowledge Spillover Theory of Entrepreneurship می باشد. همچنین این تحقیقات توسط موسسه راهبردهای توسعه انجام شده است. اظهارات، یافته ها، نتیجه گیری و توصیه کسانی از نویسندگان لزوما منعکس کننده دیدگاه موسسه راهبردهای توسعه، و یا بنیاد AMERITECH است.