

بررسی میزان رضایت گردشگران داخلی از آیین های پهلوانی و زورخانه ای

(مورد مطالعه: شهر اصفهان)

مریم مسائلی^۱، ندا ترابی فارسانی^۲، محمد مرتضوی^۳

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی دانشگاه هنر اصفهان، دانشکده پژوهش های عالی هنر و کار آفرینی، گروه موزه و گردشگری

۲- استادیار دانشگاه هنر اصفهان، دانشکده پژوهش های عالی هنر و کار آفرینی، گروه موزه و گردشگری

۳- استادیار دانشگاه هنر اصفهان، دانشکده پژوهش های عالی هنر و کار آفرینی، گروه موزه و گردشگری

چکیده

گردشگری صنعتی پویاست که تأثیرات اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی برای جوامع به همراه دارد. امروزه کشورها به سوی اشکال پایدارتر گردشگری حرکت می کنند که علاوه بر مزایای اقتصادی بتواند به حفظ محیط، فرهنگ و اصالت آن ها کمک نماید. گردشگری میراث به عنوان یکی از اشکال پایدار صنعت گردشگری در سال های اخیر مورد توجه فعالان این صنعت قرار گرفته است. براساس طبقه بندی یونسکو (۲۰۱۷) از میراث فرهنگی، این میراث به دو دسته میراث فرهنگی ملموس و میراث فرهنگی ناملموس تقسیم می شود. میراث فرهنگی ناملموس یک نوع میراث زنده است که به طور پایدار تجدید شده و در تطابق با محیط زیست است و سنت هایی است که هنوز زنده و برقرار است و با گذشته، حال حاضر و آینده یکی شده است. این عناصر، یک بخش مهم از میراث فرهنگی است چرا که درکی منحصر به فرد از اصالت یک جامعه ایجاد می کند (Jovanovic et al, ۲۰۱۵). آیین های پهلوانی و زورخانه ای یک میراث ناملموس است که در لیست میراث فرهنگی جهانی بشریت در سال ۲۰۱۰ توسط یونسکو ثبت گردید. ایران به عنوان مقصدی فرهنگی شناخته شده است که دارای میراث فرهنگی ملموس و ناملموس فراوان است و شهر اصفهان شهری فرهنگی تاریخی است که میراث ملموس آن مورد توجه گردشگران است ولی هنوز در زمینه گردشگری میراث فرهنگی ناملموس در میان مقاصد گردشگری نتوانسته جایگاهی را به خود اختصاص دهد. هدف اولیه از این مطالعه، ارزیابی میزان رضایت گردشگران داخلی از آیین های پهلوانی و زورخانه ای به عنوان مشتریان مهم برای این بازار می باشد. آیین های پهلوانی و زورخانه ای به عنوان میراث فرهنگی ناملموس جهانی به ویژه در شهر فرهنگی و تاریخی اصفهان موجب ایجاد حس هویت و گسترش فرهنگ جوانمردی و پهلوانی در میان گردشگران و ساکنان این شهر خواهد شد. همچنین طبق آن چه که در سند چشم انداز توسعه بخش میراث فرهنگی و گردشگری کشور (۱۳۸۴ تا ۱۴۰۴) آمده است همه ی فعالان این صنعت در جهت صیانت، احیاء، معرفی و ارائه ارزش های مستتر در میراث فرهنگی کشور در سطح ملی و بین المللی برای ابقا و ارتقاء هویت فرهنگی جامعه و همچنین افزایش گردشگری داخلی و دستیابی به سهم مناسب از بازارهای گردشگری با تنوع بخشی به بازار گردشگری ایران باید کوشا باشند. رسیدن به این مهم، نیازمند شناسایی قابلیت ها و جاذبه های جدید، معرفی آن ها به بازدید کنندگان و جلب رضایت گردشگران برای بازدید مجدد آن هاست. میراث ناملموس به عنوان منبع عظیم بالقوه فرهنگی کشور می تواند یکی از این قابلیت ها باشد. توجه به آیین های پهلوانی و زورخانه ای در شهر اصفهان موجب تنوع بخشی و پویایی بازار گردشگری فرهنگی شهر اصفهان خواهد شد. از این رو بررسی میزان رضایت گردشگران داخلی بازدید کننده از زورخانه ها برای افزایش گردشگران بازدید کننده از زورخانه های شهر اصفهان و رونق آیین های پهلوانی در این شهر ضروری به نظر می رسد.

کلمات کلیدی: گردشگری صنعتی، گردشگری میراث، میزان رضایت گردشگران