

تأثیر ارتباطات سیاسی بر نوع گزارش حسابرس و نوع انتخاب حسابرس در شرکت‌های

پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران

هاجر پوربائی^۱، سمیرا زارعی^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، واحد تهران غرب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران،

ایران

۲- نویسنده مسئول، استادیار و هیات علمی، گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، واحد تهران غرب، دانشگاه آزاد

اسلامی، تهران، ایران

چکیده

از عواملی که اخیراً پژوهشگران در حوزه حسابرسی مورد توجه قرار می‌دهند، نفوذ و قدرت سیاسی سهامداران و مدیران در تعویض حسابرس می‌باشد که عاملی مهم برای تقاضای خدمات حسابرسی می‌دانند. در این راستا پژوهش حاضر به بررسی تأثیر ارتباطات سیاسی بر نوع گزارش حسابرس و نوع انتخاب حسابرس شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی ۱۳۹۰-۱۳۹۵ می‌پردازد. بدین منظور با استفاده از روش بررسی میدانی، اطلاعات استخراج شده و داده‌ها بعد از جمع‌آوری از صورت‌های مالی از ۱۱۷ شرکت نمونه با استفاده از روش‌های آمار توصیفی و الگوی داده‌های تابلویی مورد آزمون و تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج نشان داد که ارتباطات سیاسی بر نوع گزارش حسابرس تأثیر معناداری دارد. ولی ارتباطات سیاسی بر اظهارنظر حسابرس و دعوای حقوقی حسابرس تأثیر معناداری ندارد. همچنین ارتباطات سیاسی بر حق الزحمه حسابرسی و نوع انتخاب حسابرس تأثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی: ارتباطات سیاسی، نوع گزارش حسابرس، نوع انتخاب حسابرس، حق الزحمه حسابرسی.