

بررسی عوامل مؤثر بر سرمایه گذاری مستقیم خارجی (مقایسه ایران با ۱۴ کشور منتخب)

ابوالفضل شاه آبادی^۱، فائزه شاهوردی^۲

۱- دانشیار دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی دانشگاه بوعلی سینا همدان

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد انرژی دانشگاه الزهراء تهران

چکیده

یکی از مهم ترین بسترهای افزایش تعاملات اقتصادی در عرصه بی المللی، سرمایه گذاری مستقیم خارجی است. از جمله موضوعات مهم در این رابطه عوامل مؤثر بر جذب جریان سرمایه گذاری مستقیم خارجی است که در دستور کار بسیاری از پژوهش های اخیر قرار گرفته است. سرمایه گذاری مستقیم خارجی یکی از بهترین روش های مطرح در زمینه ی تأمین مالی پروژه های سرمایه گذاری است. به کارگیری این نوع سرمایه گذاری به جزء تأمین مالی، اهداف دیگری چون ارتقاء فناوری، توسعه ی مهارت و مدیریت برای ارتقاء توان کیفی نیروی کار داخلی، توسعه بازارهای صادراتی، افزایش استاندارد تولیدات داخلی و حرکت به سوی اقتصاد بازار را نیز دنبال می کند. در این مقاله به بررسی عوامل مؤثر بر جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی ایران و ۱۴ کشور منتخب در دوره زمانی ۲۰۱۵-۲۰۰۰ می پردازیم. برای این منظور از متغیرهایی مانند تورم، تولید ناخالص داخلی سرانه، نرخ ارز و غیره استفاده شده و تمام متغیرها نرمال سازی شده اند. نتایج مطالعه نشان می دهد که برای جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی نیاز به کاهش تورم، نوسازی و بهسازی ناوگان حمل و نقل کشور (ریلی، جاده ای، هوایی و دریایی)، ثبات سیاسی و اقتصادی، ثبات نرخ ارز، تسریع در مبادلات تجاری و اصلاح نرخ تعرفه ها می بایست فراهم شود.

کلمات کلیدی: سرمایه گذاری مستقیم خارجی، تورم، نرخ ارز.