

بررسی تاثیر فراموشی سازمانی بر هوش رقابتی در بین شرکت‌های تولیدی و تجاری شهرستان

شاهرود

هادی رئیسی^۱، محمدحسن حیدریان^۲، محمدرضا کریمی^۳

کارشناسی ارشد مدیریت نیروی انسانی / شهرداری شاهرود

چکیده

هدف از پژوهش حاضر بررسی تاثیر فراموشی سازمانی بر هوش رقابتی در بین شرکت‌های تولیدی و تجاری شهرستان شاهرود است. در این مطالعه کاربردی که بصورت همبستگی در سال ۱۳۹۴ انجام شد ۲۰۱ نفر از ۴۲۰ نفر از کارکنان شرکت‌های تولیدی و تجاری شهرستان شاهرود به روش تصادفی ساده مورد مطالعه قرار گرفتند. جهت گردآوری داده‌ها از پرسشنامه فراموشی سازمانی مشبکی و همکاران و پرسشنامه هوش رقابتی گلدسون و همکاران (۲۰۱۲) استفاده شد. داده‌ها پس از گردآوری وارد نرم‌افزار Lisrel گردیده و آنالیز شد. از آزمون‌های آلفای کرونباخ، کولموگروف - اسمیرنوف، تحلیل عاملی تأییدی و مدلسازی معادلات ساختاری جهت بررسی متغیرها استفاده شد و تاثیر فراموشی سازمانی بر هوش رقابتی محاسبه شد. نتایج نشان داد که مولفه‌های فراموشی سازمانی (فراموشی سازمانی هدفمند و تصادفی) بر هوش رقابتی در بین شرکت‌های تولیدی و تجاری شهرستان شاهرود تاثیر دارد.

واژگان کلیدی: فراموشی سازمانی، هوش رقابتی، شرکت‌های تولیدی و تجاری شهرستان شاهرود.