

نقش سرمایه فکری و اجتماعی در عملکرد شرکت‌های دانش‌بنیان با تعدیل‌گری عدم اطمینان

محیطی و روابط تجاری: شرکت‌های مستقر در پارک فناوری پردیس

مسعود سیم‌خواه^۱، الهه محمدخانی^۲

۱- استادیار گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی، واحد پرند، تهران، نویسنده مسئول

۲- کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران

چکیده

سرمایه فکری و اجتماعی به عنوان سرمایه‌های ناملموس، دانشی و قابلیت‌های سازمانی می‌توانند به بهبود عملکرد سازمان و بازار در شرکت‌ها کمک نمایند؛ لذا کسب و کارهای مبتنی بر دانش در جهت نیل به عملکرد مناسب‌تر نیازمند توجه بیشتری به این امر هستند. هدف تحقیق حاضر، نقش سرمایه فکری و اجتماعی در عملکرد شرکت‌های دانش‌بنیان با اثر تعدیل‌کنندگی عدم اطمینان محیطی و روابط تجاری است. روش تحقیق توصیفی کاربردی، جامعه آماری شامل مدیران شرکت‌های مستقر در پارک فناوری پردیس و نمونه‌گیری تصادفی با استفاده از فرمول کوکران تعداد ۲۹۱ نفر است. تحلیل پرسشنامه‌های تحقیق با نرم‌افزارهای SPSS و SMART PLS انجام گرفته است. نتایج تحقیق نشان داده است که اثرات سرمایه رابطه‌ای بر سرمایه ساختاری، سرمایه ساختاری بر سرمایه اجتماعی و سرمایه اجتماعی بر عملکرد سازمان و بازار مثبت و معنادار هستند. اثر تعدیلی روابط تجاری مورد تأیید نیست. همچنین عدم اطمینان محیطی دارای اثر تعدیلی با اندازه اثر ۰/۰۹۶ در رابطه سرمایه اجتماعی و عملکرد سازمان است.

واژگان کلیدی: عملکرد سازمان، عملکرد بازار، سرمایه اجتماعی، سرمایه فکری