بررسی معیار های موثرِ ارزیابی جهت سرمایه گذاری در کارآفرینی اجتماعی

مهرناز قربانی کلاهی[۱]، نسیم غنبر طهرانی[۲]، حامد داوری اردکانی[۳]

۱-دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع ـ گرایش مدیریت مهندسی، گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه خوارزمی

۲-استادیار، گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه خوارزمی

۳-استادیار، گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه خوارزمی

چکیده

کارآفرینی اجتماعی یکی از شاخه های کارآفرینی می باشد که با استفاده از روش های کسب و کار، در پی کاهش و یا حل مشکلات جامعه به شکل نوآورانه است. این نوع از کارآفرینی به دلیل ماهیت و ماموریت دوگانه با کارآفرینی سنتی متفاوت می باشد و سرمایه گذاران این طرح ها به منظور ارزیابی گزینه اثربخش نیازمند معیار های متفاوت با معیار های ارزیابی مرسوم می باشند. به همین منظور هدف این پژوهش، تعیین معیار های اجتماعی موثر در ارزیابی کارآفرینی اجتماعی به منظور سرمایه گذاری با توجه به پژوهش های انجام شده در زمینه کارآفرینی اجتماعی و انواع سرمایه گذاران اجتماعی (سرمایه گذاری خطر پذیر اجتماعی، سرمایه گذاری خطر پذیر بشردوستانه و سرمایه گذاری تاثیر) می باشد. پژوهش حاضر با استفاده از روش تحلیل محتوا، ۴ معیار کلیِ ویژگی سرمایه گذاری از نظر معیار های اجتماعی، ویژگی کارآرفرین از نظر معیار های اجتماعی، بازده مورد انتظار ترکیبی و ریسک مورد انتظار ترکیبی را به عنوان معیارهای اصلی ارزیابی کارآفرینی اجتماعی به منظور سرمایه گذاری موثر، پیشنهاد می کند.

واژگان کلیدی: کارآفرینی اجتماعی، سرمایه گذاری اجتماعی، معیار های اجتماعی سرمایه گذاری