

بررسی تاثیر فلسفه‌های اخلاقی بر تصمیم گیری های مالی کارکنان پست بانک استان گیلان

زهرا اسد پاسکی

گروه مدیریت بازرگانی، واحد رشت، دانشگاه آزاد اسلامی، رشت، ایران.

چکیده

تصمیم گیری بخش جدا نشدنی زندگی انسان است و یکی از این تصمیمات، تصمیماتی است که افراد در حوزه مالی اتخاذ می نمایند. هدف از انجام تحقیق حاضر، پاسخ به این سؤال کلیدی است که آیا جهت گیری اخلاقی ایده آل گرایی، نسبی گرایی و ماکیاولیسم می توانند بر روی تصمیمات مالی تاثیر بگذارند؟ پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی؛ و از نظر روش گردآوری داده‌ها، توصیفی و از نوع همبستگی است. جامعه آماری در این پژوهش، شامل ۱۱۰ نفر از کارکنان پست بانک استان گیلان است که ۷۲ نفر از آنها به روش غیراحتمالی در دسترس انتخاب شده و با استفاده از پرسشنامه که از نظر روایی محتوا و پایایی (آلفای کرونباخ) تایید گردید، مورد بررسی قرار گرفتند. داده های جمع آوری شده با استفاده از نرم افزار spss۲۵ و smartpls۲ بر اساس کمترین مربعات جزئی تحلیل شدند. نتایج این تحقیق نشان داد که بین ایده آل گرایی و نسبی گرایی با تصمیم گیری های مالی رابطه وجود دارد؛ ولی رابطه بین ماکیاولیسم و تصمیم گیری های مالی تایید نگردید.

واژگان کلیدی: ایده آل گرایی، نسبی گرایی، ماکیاولیسم، تصمیم گیری های مالی.