

شناسایی و اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر توانمندی نوآوری فناورانه در شرکت‌های فناور

(مطالعه موردی: شرکت‌های دارویی)

علی امینی^{۱*}، زینب آشتیانی‌پور^۲، فاطمه فامیل سعیدیان^۳

^{۱*} - کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی، دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران، ایران

^۲ - دانشجوی کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات، دانشگاه لاتروب، ملبورن، استرالیا

^۳ - کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی، دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران، ایران

چکیده

نقش نوآوری فناورانه در دنیای در حال تغییر امروز، شرکت‌ها را هر چه بیشتر در جهت شناسایی و بهبود توانمندی‌های نوآوری فناورانه ترغیب نموده است و آنچه در این میان می‌تواند شرکت‌ها را برای دستیابی به موفقیت جهانی با مشکل مواجه کند، عدم آشنایی آن‌ها با توانمندی‌های لازم برای نوآوری در جهت ارائه نوآوری‌های فناورانه و زیرساخت‌های مورد نیاز جهت تبیین و به کارگیری آن‌ها است. این پژوهش از نوع توصیفی-پیمایشی و جامعه آماری آن شرکت‌های ایرانی در سومین نمایشگاه ایران فارما در سال ۱۳۹۶ است. پرسشنامه این تحقیق در میان همه شرکت‌کنندگان ایرانی نمایشگاه توزیع و از میان پرسشنامه‌های توزیع شده، تعداد ۱۱۸ پرسشنامه صحیح دریافت شد. روایی محتوایی پرسشنامه به تأیید متخصصین رسید و پایایی آن با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ محاسبه گردید. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها و اولویت‌بندی عوامل از نرم‌افزار AMOS و SPSS استفاده شد. با توجه به ادبیات و دیدگاه خبرگان، ۲۵ عامل در قالب ۷ دسته بر توانمندی نوآوری فناورانه در شرکت‌های دارویی مؤثر بود. نتایج نرم‌افزار AMOS نشان داد که مدل تحقیق از برازش مطلوبی برخوردار بوده و عامل برنامه‌ریزی استراتژیک در آزمون فریدمن به عنوان متغیر اولویت‌دار مشخص گردیده است. با توجه به ضرورت‌های توسعه فناوری و نوآوری در صنعت دارویی و شرایط این صنعت در ایران و جهان، به نظر می‌رسد شناسایی معیارهای مؤثر بر توانمندی نوآوری فناورانه در شرکت‌های دارویی این امکان را فراهم می‌سازد تا با شکل‌دهی و یا بازایی بهینه زیرساخت‌های فناوری در این صنعت، توانمندی‌های نوآوری فناورانه توسعه و بهبود یابند.

واژگان کلیدی: فناوری، نوآوری، توانمندی نوآوری فناورانه، عوامل مؤثر بر توانمندی نوآوری فناورانه.