

بررسی تأثیر رهبری اخلاقی بر تمایل به ترک خدمت کارکنان پست بانک استان

گیلان با توجه به نقش میانجیگر اعتماد

زهرا اسد پاسکی

گروه مدیریت بازرگانی، واحد رشت، دانشگاه آزاد اسلامی، رشت، ایران

چکیده

یکی از مهمترین چالش‌های سازمانی از دست دادن نیروهایی است که به طور داوطلبانه از سازمان جدا می‌شوند. هدف از انجام تحقیق حاضر، پاسخ به این سؤال کلیدی است که آیا رهبری اخلاقی به صورت مستقیم با تمایل به ترک خدمت رابطه معنی داری دارد یا خیر؟ و آیا اعتماد می‌تواند نقش میانجی را در این رابطه ایفا نماید؟ پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی؛ و از نظر روش گردآوری داده‌ها، توصیفی و از نوع همبستگی است. جامعه آماری در این پژوهش، شامل ۱۱۰ نفر از کارکنان پست بانک استان گیلان است که ۸۶ نفر از آنها به روش غیراحتمالی در دسترس انتخاب شده و با استفاده از پرسشنامه که از نظر روایی محتوایی و پایایی (آلفای کرونباخ) تایید گردید، مورد بررسی قرار گرفتند. داده‌های جمع‌آوری شده با استفاده از نرم افزار spss ۲۵ و smartpls ۲ بر اساس کمترین مربعات جزئی تحلیل شدند. نتایج این تحقیق نشان داد که بین رهبری اخلاقی و اعتماد با تمایل به ترک خدمت رابطه وجود دارد. همچنین رابطه بین رهبری اخلاقی با اعتماد تایید شد. در پایان، نقش میانجی اعتماد در رابطه بین رهبری اخلاقی با تمایل به ترک خدمت نیز تایید شد.

واژگان کلیدی: تمایل به ترک خدمت، رهبری اخلاقی، اعتماد.