

تحلیل تاثیر کنترل های شرکتی بر تخصص حسابرسی و شهرت مدیران در شرکت های بورس

اوراق بهادار تهران

نرگس پارسا^۱، رضوان ترابی^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مهندس صنایع، گرایش مهندسی مالی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد دهقان

۲- عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد دهقان

چکیده

نقش حسابرسی و افزایش شهرت و تخصص در اعتباربخشی به سود شرکت ها از اهمیت برخوردار توجهی برخوردار شده است. تفاوت های ناشی از کیفیت حسابرسی به صورت تفاوت در اعتبار ارایه شده به وسیله حسابرسان و کیفیت سود صاحبکاران، خود را نشان می دهد، لذا بررسی عوامل تاثیرگذار بر این متغیرها بسیار مهم است که در این تحقیق به بررسی این موضوع پرداخته خواهد شد. هدف از این تحقیق بررسی تاثیر کنترل های شرکتی بر تخصص حسابرسی و شهرت مدیران در شرکت های بورس اوراق بهادار تهران طی دوره زمانی ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۴ و با استفاده از روش داده های تابلویی است. نتایج تحقیق نشان می دهد که اثر متغیر مستقل درصد سرمایه گذاری نهادی به عنوان شاخص کنترل شرکتی بر متغیر وابسته موسسه حسابرسی متخصص صنعت، مثبت و معنادار است و حاکی از آن است که افزایش درصد سرمایه گذاری نهادی نشاندهنده افزایش نظارت بر شرکت ها و در نتیجه افزایش احتمال استخدام موسسه حسابرسی متخصص صنعت خواهد شد. همچنین نتایج تحقیق نشان می دهد که اثر متغیر مستقل تعداد اعضای حسابرس داخلی به عنوان شاخص کنترل شرکتی بر متغیر وابسته موسسه حسابرسی متخصص صنعت، نیز مثبت و معنادار است. نتایج تحقیق همچنین نشان می دهد که اثر متغیر های مستقل درصد سرمایه گذاری نهادی و تعداد اعضای حسابرس داخلی به عنوان شاخص های کنترل شرکتی بر متغیر وابسته شهرت مدیران مستقل، اگر مدیر عامل شرکت، در شرکت های برتر بورس فعال و مشغول به کار باشد عدد یک و در غیر اینصورت عدد صفر می گیرد، مثبت و معنادار است. در واقع نتایج این تحقیق نشان می دهد کنترل های داخلی باعث افزایش تخصص حسابرسی و بررسی میزان شهرت در مدیران می شود.

واژگان کلیدی: کنترل های شرکتی، تخصص حسابرسی، شهرت مدیران