

رابطه تعالی سازمانی با انگیزش درونی کارکنان دانشگاه های مادر؛ شیراز، کرمان و اصفهان

نوشین سازگارگرایی^۱، مریم قرایی خضری^۲، حسن زاهدی فر^۳، مهدیه موسویان^۴

۱-۲- کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه تهران، ایران

۳- استاد، دانشکده فنی و مهندسی بخش مهندسی عمران، دانشگاه شهید باهنر کرمان، ایران

۴- کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه تهران، ایران

چکیده

با توجه به کم شدن انگیزه کار در کارکنان و همچنین کاهش ساعات مفید کار در سازمان ها، مدیران باید در پی آن باشند تا دلیل یا دلایل این بی انگیزگی را در کارکنان پیدا کنند. در این مطالعه ابتدا فاکتورهای تعالی سازمانی و انگیزش درونی کارکنان با توجه به شاخص های هر کدام تعیین و با توجه به عوامل موثر، مدل بهینه ای مطابق با این فاکتورها جهت تأثیر تعالی سازمانی بر انگیزش درونی ارائه گردیده است. برای این منظور با توجه به فرمول کوکران حجم نمونه برای دانشگاه های شیراز، کرمان و اصفهان را مشخص کردیم. پس از آن فرضیاتی از جمله تعالی سازمانی بر انگیزش درونی اثرگذار است، ارائه شد و تحلیل های آماری آن ها مورد آزمون قرار گرفت. یافته های تحقیق حاکی از آن است که متغیرهای رهبری، مشتری، نتایج جامعه، نتایج منابع و شراکت بر انگیزش درونی اثرگذار هستند و تعالی سازمانی تأثیر معنی داری بر انگیزش درونی دارد. همچنین فرضیه ها؛ شراکت ها و منابع بر انگیزش درونی اثرگذار است و رهبری بر انگیزش درونی اثرگذار است را تأیید کرد.

واژگان کلیدی: تعالی سازمانی، انگیزش درونی، رهبری، کارکنان، مشتری.