

عوامل مؤثر بر کار آفرینی زنان

فرزانه شریعتی^۱، مسعود خیراندیش^۲، محسن محمدی خیاره^۳

۱-دانشجو کارشناسی ارشد

۲و۳-استادیار گروه علوم اداری و اقتصادی دانشگاه گنبد کاووس

چکیده

در کشورهای در حال توسعه، زنان امید اول برای ارتقاء خانواده‌ها و رشد و توسعه کشورهای خود محسوب می‌شوند. موفقیت زنان کارآفرین در جوامع نه تنها سبب سودهای اقتصادی می‌شود بلکه منافع اجتماعی و فرهنگی هم ایجاد می‌کند. زنان به دلایل متعددی نظیر بیکاری و کاهش دستمزدها و نارضایتی از شغل قبلی وارد کارآفرینی می‌شوند. از این رو بحث و پژوهش در رابطه با این عوامل ضرورت و اهمیت این موضوع را نشان می‌دهد. پژوهش حاضر به منظور بررسی عوامل مؤثر بر کارآفرینی زنان از سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۷ اجرا شده است. برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه‌های تهیه شده توسط دیده بان جهانی کارآفرینی استفاده گردیده است. در این مقاله عوامل مؤثر بر کارآفرینی زنان بیان و به توضیح هریک از عوامل پرداخته شد و در آخر چنین نتیجه گیری شد که زنان به دلیل توانایی‌ها و استعدادهایی که دارند در چند دهه اخیر توانسته‌اند در عرصه اقتصادی، اجتماعی ظاهر شوند و جامعه نیز توانسته از توانایی‌های آنان بهره گیری نماید.

واژگان کلیدی: کارآفرینی زنان، اشتغال و توسعه کارآفرینی زنان ، کارآفرینی