

تأثیر نوآوری استراتژیک بر هویت شرکت و جذب سپرده

مهناز احمدی

کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام

چکیده:

در دنیای کنونی که تغییرات به سرعت صورت می گیرد، سازمان‌ها برای حفظ بقا باید به صورت دائم در حال پیشرفت باشند، از تکنولوژی‌های پیشرفته استفاده کنند و در برابر تغییرات عوامل محیطی واکنش نشان دهند. سازمان‌های کنونی باید در مسیر نوآوری و تغییر گام بردارند. نه فقط بدان سبب که بخواهند بر رونق و موفقیت خود بیفزایند بلکه بدان سبب که در دنیای پر رقابت، بقای آنان در گرو داشتن چنین رویه‌ای خواهد بود. نظام بانکی در اقتصاد مبتنی بر بازار، مسئولیت بسیار سنگینی بر عهده دارد و یکی از مهمترین اجزای اقتصاد کشور به شمار می آید. رشد و شکوفایی یا رکود اقتصادی کشورها، با شیوه کار مؤسسه‌های بانکی، ارتباط نزدیک دارد، زیرا بانک‌ها از راه تجهیز منابع، تدارک نقدینگی، ارائه ابزارهای متنوع پرداخت، اعطای تسهیلات، ایجاد برهمکنشی میان سرمایه‌گذاری و پس‌انداز و ایجاد تعادل در عملکرد مالی بر کل اقتصاد کشور تأثیر گذارند. بنابراین جذب سپرده‌های بیشتر، نقش اساسی در تحقق اهداف بانک ایفا می کند و برای رشد و بقای سازمان، امری حیاتی است.