



کد اختصاصی: ۸۶۱۷۱۰۰۰۷۰۱

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، کار آفرینی و توسعه اقتصادی



4TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON
MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP
AND ECONOMIC DEVELOPMENT

October 08, 2018

۲۶ مهر ماه ۱۳۹۷ - قزوین

بررسی و شناسایی موانع گردشگری در کشورهای اسلامی

سمانه رئیسی نافچی^۱، کیوان حمزوی^۲

۱- عضو هیئت علمی گروه مدیریت مرکز آموزش عالی لامرد، فارس، ایران

۲- دانش آموخته کارشناسی مدیریت صنعتی، مرکز آموزش عالی لامرد، فارس، ایران

چکیده

امروزه صنعت گردشگری به عنوان بزرگ‌ترین و متنوع‌ترین صنعت در دنیا به حساب می‌آید. کشورهای اسلامی نیز دارای پتانسیل خیلی بالا در جذب گردشگر می‌باشند، ولی از این نظر توفیق چندانی کسب نکرده‌اند. این پژوهش در پی پاسخ به این سؤال است که چه موانعی عدم جذب گردشگر در این کشورها را به دنبال داشته است؟ به منظور بررسی و کنکاش درباره‌ی موانع توسعه از روش کتابخانه‌ای استفاده شده است. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که می‌توان موانع گردشگری در کشورهای اسلامی را در ۶ دسته اصلی قرار داد که عبارتند از: ۱- موانع ساختاری ۲- موانع فرهنگی و مذهبی ۳- موانع اقتصادی ۴- موانع انسانی ۵- موانع قانونی ۶- موانع سیاسی و بین‌المللی.

واژگان کلیدی: گردشگری، صنعت گردشگری، موانع گردشگری، کشورهای اسلامی