

تاثیر مدیریت یکپارچه زنجیره تامین بر قدرت چانه زنی تولید کنندگان شیر خام

محمد حسین دانش فزون

Mdanesh64@gmail.com

غلامرضا اسماعیلیان

GREIEP@yahoo.com

چکیده:

بسیاری از فعالیت‌های مهم و قابل توجه بشر در قالب وضعیت‌های چانه‌زنی هستند. یکی از رویکردهای رسیدن به توافق در سیستم‌های چندعامله که می‌تواند در کنار تکنیک‌هایی مانند حراج، مذاکره و... استفاده شود نیز چانه‌زنی است. در این مقاله، اثرات قدرت چانه زنی تولیدکنندگان شیر خام و خرده فروش و تاثیر قیمت و خدمات بر روی تقاضا و سود اعضای زنجیره تامین تحت شرایط و سناریوهای مختلف در بازی‌های با همکاری و بدون همکاری بررسی شده است. ساختار زنجیره‌ی تامین مورد نظر شامل یک تولیدکننده و یک خرده‌فروش می‌باشد. نتیجه حاصل شد که در حالتی که یک عضو دارای قدرت چانه‌زنی بیشتری می‌باشد و به عنوان رهبر بازار است سود بیشتری را عاید می‌شود. بنابراین، از جمله نوآوری‌های ما در این مقاله مقایسه قدرت چانه زنی تولیدکنندگان شیر خام و خرده فروش است.

کلمات کلیدی: رقابت، زنجیره‌ی تامین، قدرت چانه‌زنی