

طراحی مدلی برای مدیریت استعداد

خدیجه رفیعی

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیک، دانشگاه حضرت معصومه (س)

Rafiei.management90@gmail.com

منیره خانی

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیک، دانشگاه حضرت معصومه (س)

Monire.khani2017@gmail.com

چکیده

امروزه اعتقاد بر این است که منابع انسانی مهم ترین مزیت رقابتی و سرمایه سازمانی است و به همین دلیل بر نقش ارزشمند استعدادها در سازمان تأکید شده و مدیریت مطلوب آنها بسیار مهم و حساس تلقی می شود. اساساً مدیریت استعداد به شناسایی استعداد از منابع خارجی و داخلی مربوط می شود و این منابع را به طور قابل ملاحظه ای در موقعیت های محوری قرار می دهد و همچنین بر انگیزه کار، تعهد سازمانی و رفتارهای اضافی نقش می گذارد که به عملکرد سازمانی کمک می کند. با توجه به اهمیت مدیریت استعداد در سازمان های امروزی، این پژوهش به بررسی مطالعات انجام شده در زمینه مدیریت استعداد پرداخته، و عوامل موثر بر مدیریت استعداد که شامل عوامل ساختاری، محیطی، مدیریتی و راهبردی می باشد را شناسایی و طبقه بندی کرده است. همچنین بررسی ها نشان داد که مدیریت استعداد بر عواملی نظیر؛ یادگیری سازمانی، رضایت شغلی، تعهد، تسهیم دانش و... تاثیر گذار می باشد.

واژگان کلیدی: استعداد، مدیریت استعداد، منابع انسانی