

## مدیریت استراتژی جذب گردشگر، (مطالعه موردی شهرستان سبزوار-1397)

1-فرزانه کیوانلو

1-مدرس آموزشکده فنی و حرفه ای دختران سبزوار،

و آموزش و پرورش سبزوار، معاونت آموزشی دبیرستان راهیان علم (متوسطه دوره اول)

Fkyvan90@yahoo.com

2-آتنا حسین پور، 3-مریم یزدانی بخش، 4-زهرا قزی

2,3,4-آموزش و پرورش سبزوار، دانش آموز دبیرستان راهیان علم (متوسطه دوره اول)

### چکیده

صنعت توریسم، صنعت نوپایی نیست اما استفاده از آن بعنوان یک منبع اقتصادی، امروزه رونق خاصی گرفته است. در بسیاری از کشورها یک منبع ویژه درآمدی محسوب می شود، و با توجه به پتانسیل های بالای گردشگری در ایران، از جمله سبزوار، به صنعت توریسم می توان بعنوان یک راهکار حفظ میراث فرهنگی و نیز منبع درآمد، بصورت ویژه مورد توجه قرار داد. هدف از این تحقیق شناسایی عوامل مؤثر بر جذب گردشگری در شهرستان سبزوار بوده و از روش ترکیبی (کتابخانه ای، مصاحبه و پرسشنامه) استفاده شده است. جامعه آماری مسافران ورودی شهر سبزوار و جامعه نمونه ۱۰۰ نفر می باشد. نتایج نظرات مصاحبه شوندگان این پژوهش نشان داد که نقش سازمان میراث فرهنگی در برنامه ریزی و مدیریت توریسم موثر است. اما عملکرد سازمان میراث فرهنگی در اطلاع رسانی وضعیت توریسم شهر سبزوار ضعیف است. و نیز شهرداری نقش مؤثری در مدیریت و جذب توریسم دارد. همچنین فضای سبز عاملی بسیار مؤثر در جذب توریسم می باشد. سطح امنیتی شهر سبزوار، برای جذب توریسم خوب است. اما تبلیغات در زمینه جذب توریسم را بسیار ضعیف می باشد. و نیز راههای مواصلاتی و امکانات حمل و نقل، در جذب توریسم مؤثر بوده که قرار گرفتن شهرستان سبزوار در مسیر جاده ابریشم و مسیر منتهی به حرم مقدس امام هشتم و شهر مقدس مشهد را در جذب توریسم بسیار پتانسیل خوبی است.

کلید واژه: توریسم، سبزوار، میراث فرهنگی، آثار باستانی