

آسیب شناسی عوامل درونی و بیرونی سازمان تامین تامین اجتماعی با استفاده از مدل

SWOT (مورد مطالعه: سازمان تامین اجتماعی شهر اصفهان)

محسن سیفی^۱، عاطفه خوش فطرت^۲

۱- دانشجوی دکترای مدیریت بازاریابی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

۲- کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

چکیده

این پژوهش به دنبال آسیب شناسی عوامل درونی و بیرونی سازمان تامین اجتماعی با استفاده از مدل SWOT می باشد. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از نظر روش تحقیق توصیفی - پیمایشی است. جامعه آماری این پژوهش، مدیران و کارشناسان ارشد سازمان تامین اجتماعی استان اصفهان است که تعداد آنها ۲۰ نفر می باشد. برای جمع آوری مبنای نظری و استخراج عوامل و شاخص های اولیه از شیوه مصاحبه، منابع کتابخانه ای و اینترنتی و جهت گردآوری اطلاعات و بررسی نظر خبرگان از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد. به منظور تأیید روایی، از روایی صوری و برای تأیید پایایی از آزمون آلفای کرونباخ استفاده شد که میزان آن برای تمام عوامل بالای ۰/۸ می باشد. همچنین برای بررسی شاخص ها از آزمون میانگین و همچنین از آزمون فریدمن جهت رتبه بندی شاخص ها استفاده شده است. یافته های پژوهش نشان می دهند در ارزیابی عوامل بیرونی نمره تهدیدها (۴۶۳)، نمره فرصت ها (۴۱۲) و در ارزیابی عوامل درونی نمره قوت ها (۳۶۶)، نمره ضعف ها (۳۸۹) می باشد. بنا براین نتایج حاکی از آن است که در ارزیابی عوامل بیرونی، نقاط تهدید بر فرصت ها و در ارزیابی عوامل درونی، نقاط ضعف بر قوت غلبه دارد. همچنین نتایج مصاحبه ها با ادبیات نظری بررسی شده هم سو است. بنابراین، می توان گفت در تدوین راهبردها، مطلوب آن است که سازمان تامین اجتماعی با بهره گیری از قوت های درونی و افزایش فرصت ها، از عوامل درونی و بیرونی محیط، استفاده لازم را ببرد. همچنین لازم است سازمان تامین اجتماعی در صورت امکان راهبردهایی برای کاهش اثرات منفی تهدیدها تهیه و تدوین کند.

کلمات کلیدی: آسیب شناسی، بیمه، تامین اجتماعی، قوت، ضعف، دلفی، مدل SWOT