

بررسی رابطه بین تهسیم دانش و ظرفیت جذب دانش با رفتار نوآورانه (مطالعه موردی: شعب

بانک ملت شهر مشهد)

فاطمه رستمی یزدی*^۱، غلامرضا عنایتی^۲، وحید شالباف^۳

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی واحد مشهد، گرایش تحول، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

۲- نویسنده مسئول: استادیار گروه مدیریت دولتی واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

۳- استادیار گروه مدیریت دولتی واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

چکیده

هدف از این پژوهش، بررسی رابطه بین تهسیم دانش و ظرفیت جذب دانش با رفتار نوآورانه می باشد. روش تحقیق از لحاظ هدف کاربردی، از لحاظ نحوه جمع آوری داده ها به صورت توصیفی-همبستگی است. جامعه آماری تمامی کارکنان (رسمی، پیمانی و قراردادی) شعب ممتاز و درجه یک بانک ملت در شهر مشهد به تعداد نفر ۱۹۶ نفر می باشند که بر اساس فرمول کوکران تعداد ۱۴۱ پرسشنامه به روش نمونه گیری تصادفی ساده مورد بررسی قرار گرفتند. ابزار اندازه گیری این پژوهش پرسشنامه ۱۲ سوالی ظرفیت جذب دانش و پرسشنامه ۱۰ سوالی تهسیم دانش و پرسشنامه ۱۲ سوالی رفتار نوآورانه بود که روایی آن ها از نوع محتوا بوده و بر طبق نظر صاحب نظران مورد تأیید قرار گرفت و جهت سنجش پایایی پرسشنامه ها از آزمون ضریب آلفای کرونباخ استفاده گردید که به ترتیب برای متغیرهای تهسیم دانش، ظرفیت جذب دانش و رفتار نوآورانه برابر (۰/۸۱، ۰/۷۹ و ۰/۸۷) بدست آمد. همچنین جهت تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون ضریب همبستگی پیرسون با استفاده از نرم افزار SPSS است که نتایج حاصل بیانگر این بود که بین متغیرهای مستقل ظرفیت جذب دانش و تهسیم دانش با متغیر وابسته رفتار نوآورانه رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

واژگان کلیدی: ظرفیت جذب دانش، تهسیم دانش، رفتار نوآورانه..