

تأثیر استقلال مدیران، سیاست های سازمانی و کنترل استراتژیک بر اثربخشی

سازمانی (صنعت خودرو)

حامد پارسا^۱، سعید محمدلو^۲، الیاس شیوانیان^۳

۱- کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، موسسه آموزش عالی غیر

انتفاعی تاکستان، ایران

۲- دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت بازرگانی، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، موسسه آموزش

عالی غیر انتفاعی تاکستان، ایران

۳- دکتری تخصصی، ریاضی، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، موسسه آموزش عالی غیر دولتی

تاکستان، ایران

چکیده

این تحقیق به بررسی تأثیر استقلال مدیران، سیاست های سازمانی و کنترل استراتژیک بر اثربخشی سازمانی (صنعت خودرو) پرداخته شده است. روش انجام تحقیق حاضر توصیفی و از نوع پیمایشی بوده که به شکل میدانی صورت گرفته است. جامعه آماری این تحقیق شامل مدیران و کارشناسان صنایع ایران خودرو، پارس خودرو، سایپا تشکیل بودند. تعداد نمونه ها ۱۳۵ نفر، براساس فرمول کوکران تعیین گردید. برای جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه البانا و همکاران (۲۰۱۶) اقتباس شده است، بدین منظور، ابتدا روایی و پایایی پرسشنامه بترتیب از طریق روایی محتوا و آلفای کرونباخ مورد تأیید قرار گرفت، تجزیه و تحلیل داده ها، از آمار توصیفی نظیر میانگین، فراوانی، حداقل، حداکثر، و انحراف استاندارد برای توصیف جامعه و در آمار استنباطی از تکنیک آماری کولموگروف برای تعیین نرمال بودن داده ها و از آزمون تحلیل مسیر با استفاده از نرم افزار اس پی اس و اسمارت پی ال اس انجام پذیرفت. نتایج و تحلیل داده ها نشان داد که رابطه معنادار بین استقلال مدیران و سیاست های سازمانی وجود دارد. رابطه معنادار بین کنترل راهبردی و سیاست های سازمانی وجود دارد. رابطه معنادار بین سیاست های سازمانی و اثربخشی آینده نگاری راهبردی سازمان وجود دارد.

کلمات کلیدی: سیاست های سازمانی، کنترل راهبردی، استقلال مدیران، اثربخشی آینده نگاری راهبردی